

和田地区文化体育广播电视和旅游局

2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区

项目

绩效评价报告

驰天会咨字[2025]1-0243号

新疆驰远天合有限责任会计师事务所

XINJIANGCHIYUANTIANHE

Certified Public Accountants Co., Ltd.

项目名称：2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目

委托单位：和田地区财政局

评价机构：新疆驰远天合有限责任会计师事务所

机构负责人：孙卫红

联系方式：0991-2835917、0991-2831583

通讯地址：新疆乌鲁木齐市天山区新华南路9号汇源大厦13楼

邮政编码：830004

项目评价小组成员：

项目主评人：冯延萍注册会计师、注册评估师

质量复核人：王丽

项目负责人：郝欢

项目组成员：石俊宇、马红伟

A handwritten signature in black ink, appearing to read '冯延萍' (Feng Yanping), with a long vertical stroke extending downwards.

报告摘要

受和田地区财政局委托，新疆驰远天合有限责任会计师事务所以第三方社会评价机构的身份，对2024年度和田地区文化体育广播电视和旅游局（和田地区文物局）实施的2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目开展了绩效评价工作并形成绩效评价报告，评价情况如下：

一、基本情况

（一）项目背景

国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》（国办发〔2023〕36号）提出：要深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和中央政治局会议精神，丰富优质旅游供给，释放旅游消费潜力，推进文化和旅游融合发展，引入“赛事+旅游”、“音乐+旅游”、“演出+旅游”、“展览+旅游”等业态。

根据《和田地区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》“和田自然环境、气候条件独特，旅游资源独具特色，人力资源优势突出，具备发展特色种养殖加工、旅游文化、劳动密集型产业的基础条件”的定位，和田地区统筹财政资源，支持特色文旅项目开发与基础设施升级，推动“文化+旅游+产业”深度融合，助力打造和田特色旅游品牌，为区域经济高质量发展注入新动能。

在北京举行的“中国环塔国际拉力赛20周年暨2024环塔拉力赛全球推介会”上，环塔拉力赛正式列入2024国际汽联赛历，已成为国内唯一的长距离国际汽车越野赛事。2025年赛事计划于5月20日至6月1日举行，起点喀什市，终点阿克苏市，途经喀什地区、和田地区、阿克苏地区，以及新疆生产建设兵团第三师等地，赛事全程共4,600.00公里，其中包含特殊赛段2,450.00公里，赛程和赛段较去年都有所增加。比赛设汽车、摩托车和卡车3个参赛组别。开启于2005年的环塔拉力赛，在20年的磨砺中已成长为全亚洲参赛人数最多、参赛车辆最多、赛道距离最长的赛事，总赛程距离已超过6.50万公里，赛事及其相关配套文旅活动（含线上）累计覆盖人次近70亿。同时也发展成为国内最大的包含汽车、摩托车、卡车竞技的越野赛事。20年来，环塔拉力赛已经从单纯的体育赛事发展成为“体育+旅游+文化”的综合性品牌活动。通过举办环塔赛事，不仅能带动和田地方经济、旅游事业的发展，更促进了各地的文化交流。

（二）项目概况

项目名称：2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目（以下简称“该项目”或“项目”）

项目内容：2024年环塔拉力赛项目以“心有恒疆无垠”为主题，于5月20日至6月1日在新疆举办，途经喀什、和田、阿克苏等地，总里程4,377.50公里，包含10个特殊赛段（2,162.85公里），吸引50支车队、110台车辆及200名车手参赛。赛事设置汽车、摩托车、卡车三个组别，并配套喀什、麦盖提、洛浦、阿克苏四大营地。

和田地区文化体育广播电视和旅游局通过政府购买服务的形式，委托新疆环塔汽摩运动俱乐部（有限责任公司）作为专业承办单位，全面负责和田赛区3个赛段的赛事运营、赛前宣传推广活动、赛事期间住宿协调、场地提供、安保医疗、宣传通讯及后勤保障以及和田地区特色产品的展示推介等工作。本次仅对和田赛段的保障情况进行评价。

（三）资金使用情况

该项目预算资金总额为200.00万元，属于政府性基金预算安排，资金来源于和田地区本级体育彩票公益金，专项用于支持体育事业发展等公共事业领域。

截至2024年12月31日，项目实际到位地区本级体彩公益金专项资金200.00万元，资金到位率100.00%；项目实际支出资金总额为199.95万元，用于支付第三方业务委托费，预算执行率为99.98%。

二、评价结论

通过调研、数据分析、访谈等方式，根据工作方案确定的指标体系及评分标准，对“2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目”绩效进行客观评价，该项目最终得分为91.00分，评价级别属于“优”。各部分权重和绩效分值如下表：

表：2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目得分表

指标	项目决策类	项目过程类	项目产出类	项目效益类	合计分值
权重	10.00	25.00	30.00	35.00	100.00
得分	9.00	17.00	30.00	35.00	91.00
得分率	90.00%	68.00%	100.00%	100.00%	91.00%

三、取得的业绩、存在的问题和改进的建议

（一）主要经验及做法

和田地区充分发挥沙漠资源和历史文化优势，创新打造“体育+旅游+文化”融合发展模式，通过举办大型体育赛事有效激活区域消费潜力。财政部门统筹资金重点保障赛事基础设施升级和服务体系完善，优化赛事场馆、交通接驳、智慧导览等配套功能，显著提升参赛者和游客体验。同时，协同文旅部门开发沙漠探险、非遗体验等特色旅游产品，延长消费链条，带动餐饮、住宿、交通等第三产业协同发展，形成多业态联动的经济增长点。通过赛事直播和媒体传播矩阵，进一步扩大区域品牌影响力，为后续招商引资奠定基础。

（二）存在的问题

1.项目预算编制不科学，测算依据不充分

经查阅《2024年度环塔拉力赛项目实施方案》，项目计划总投资金额200.00万元，包含召开新闻发布会、组织赛事开展，现场活动、营地建设等工作内容。项目实施单位通过单一来源采购的方式确定新疆环塔汽摩运动俱乐部（有限责任公司）为赛事承办单位，合同金

额为199.95万元，主要完成工作内容：前期筹备（新闻发布会、勘路、物料设计制作）、赛事执行（汽摩拉力赛3个赛段、营地建设）、宣传推广（媒体宣传、现场活动）、配套活动（非遗展示、商贸展销）。预算内容与项目内容匹配，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。经核查上述预算编制过程性文件，发现缺少项目前期预算编制论证文件，无资金测算明细，预算额度测算依据不充分。

2.采购过程管理不够规范

①经查阅《2024中国环塔（国际）拉力赛和田赛区合作协议》，合同协议内容：“本协议签署后，甲乙双方参照本协议，沟通落实所有活动策划及实施方案并作为协议附件补充为本协议的一部分”。项目实施单位及承接主体未按合同约定制定服务方案。

②项目实施单位未提供对2024年度环塔拉力赛购买服务完成的验收资料，验收成果资料不齐全。

（三）有关建议

1.加强项目预算编制水平

建议和田地区以后年度实施同类项目时，及时根据赛事规模、营地标准、非遗展示、安保救援等12项核心要素，逐项细化形成项目实施方案及工作计划，成立“财政+体育+文旅+第三方评审”四方联合工作组，同步完成三项基础工作：一是梳理近几届环塔拉力赛政府采购合同、决算报告及物价变动指数，形成《环塔赛事成本数据库》，为分项报价提供基准；二是依据2024年赛事规模、赛段里程、营地等级、新闻发布规格、非遗及商贸配套活动清单，锁定“数量—标准—质量”三大参数；三是引入具备大型体育赛事审计经验的会计师事务所，从前期就参与方案设计，对每一潜在支出事项实行“任务—数量—单价—合价”四维审查，出具《预算事前绩效评估报告》，只有经四方联审确认“任务必需、价格公允、绩效可评”后，方可进入部门预算申报流程，从源头避免“整块申请、无明细、缺依据”的问题。

2.加强合同管理及验收管理，确保档案归档完整规范

一是建立项目实施单位建立合同履行台账，对逾期支付行为逐项登记并季度通报，确需变更支付时间的，须提前书面征得乙方同意并留存补充协议，防止因财政支付时限与合同条款脱节引发违约风险。二是针对验收资料缺失，建议制定《环塔赛事购买服务验收清单》，将“新闻发布、勘路报告、3个赛段计时成绩、营地移交单、非遗及商贸活动影像、媒体刊发截图、绩效自评报告”等7类成果设为必需材料，缺一项即视为验收不通过，实现资料可查询、责任可追溯，确保“花一分钱、见一分成果”。

目录

一、基本情况.....	1
（一）项目概况.....	1
（二）资金投入和使用情况.....	2
（三）项目实施情况.....	2
（四）项目组织管理.....	3
二、项目绩效目标.....	4
（一）项目绩效总目标.....	4
（二）年度绩效目标.....	4
三、绩效评价工作开展情况.....	5
（一）绩效评价依据.....	5
（二）绩效评价目的、对象和范围.....	6
（三）绩效评价原则.....	6
（四）绩效评价标准.....	6
（五）绩效评价方法.....	7
（六）绩效评价指标体系设计.....	8
（七）绩效评价工作过程.....	9
四、综合评价情况及评价结论.....	11
（一）评价得分情况.....	11
（二）综合评价结论.....	11
五、绩效评价指标分析.....	11
（一）项目决策情况.....	11
（二）项目过程情况.....	14
（三）项目产出情况.....	16
（四）项目效益情况.....	18
六、主要经验及做法、存在的问题及原因分析.....	19
（一）主要经验及做法.....	19
（二）存在的问题.....	20
七、有关建议.....	20
八、绩效评价结果应用建议.....	21
九、其他需要说明的问题.....	21
附件1：绩效评价指标体系及综合评价表.....	22
附件2：基础表.....	28
附件3：问卷调查分析报告.....	29
附件4：活动现场照片.....	31
附件5：绩效评价工作沟通反馈结果.....	32

新疆驰远天合有限责任公司会计师事务所

XinjiangChiyuantianheCertifiedPublicAccountantsCo.,Ltd.

绩效评价报告

驰天会咨字[2025]1-0243号

和田地区财政局：

为贯彻落实全面推进预算绩效管理工作的要求，完善部门预算管理，强化预算支出责任，提高财政资金使用效益，根据《中共中央、国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《关于进一步加强和规范第三方机构参与预算绩效管理的通知》（新财预〔2021〕49号）等文件的要求，受和田地区财政局的委托，新疆驰远天合有限责任公司会计师事务所以第三方社会评价机构的身份，承担了2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目的绩效评价工作并形成绩效评价报告，和田地区文化体育广播电视和旅游局（和田地区文物局）负责提供与本次绩效评价相关的项目资料并保证项目资料的真实、合法、准确和完整，现将项目绩效评价情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目立项背景及目的

国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》（国办发〔2023〕36号）提出：要深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和中央政治局会议精神，丰富优质旅游供给，释放旅游消费潜力，推进文化和旅游融合发展，引入“赛事+旅游”、“音乐+旅游”、“演出+旅游”、“展览+旅游”等业态。

根据《和田地区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》“和田自然环境、气候条件独特，旅游资源独具特色，人力资源优势突出，具备发展特色种养殖加工、旅游文化、劳动密集型产业的基础条件”的定位，和田地区统筹财政资源，支持特色文旅项目开发与基础设施升级，推动“文化+旅游+产业”深度融合，助力打造和田特色旅游品牌，为区域经济高质量发展注入新动能。

在北京举行的“中国环塔国际拉力赛20周年暨2024环塔拉力赛全球推介会”上，环塔拉力赛正式列入2024国际汽联赛历，已成为国内唯一的长距离国际汽车越野赛事。2025年赛事计划于5月20日至6月1日举行，起点喀什市，终点阿克苏市，途经喀什地区、和田地区

、阿克苏地区，以及新疆生产建设兵团第三师等地，赛事全程共4,600.00公里，其中包含特殊赛段2,450.00公里，赛程和赛段较去年都有所增加。比赛设汽车、摩托车和卡车3个参赛组别。开启于2005年的环塔拉力赛，在20年的磨砺中已成长为全亚洲参赛人数最多、参

赛车辆最多、赛道距离最长的赛事，总赛程距离已超过6.50万公里，赛事及其相关配套文旅活动（含线上）累计覆盖人次近70亿。同时也发展成为国内最大的包含汽车、摩托车、卡车竞技的越野赛事。20年来，环塔拉力赛已经从单纯的体育赛事发展成为“体育+旅游+文化”的综合性品牌活动。通过举办环塔赛事，不仅能带动和田地方经济、旅游事业的发展，更促进了各地的文化交流。

2.项目基本情况

项目名称：2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目（以下简称“该项目”或“项目”）

项目实施单位：和田地区文化体育广播电视和旅游局（和田地区文物局）。

项目实施内容：2024年环塔拉力赛项目以“心有恒疆无垠”为主题，于5月20日至6月1日在新疆举办，途经喀什、和田、阿克苏等地，总里程4,377.50公里，包含10个特殊赛段（2,162.85公里），吸引50支车队、110台车辆及200名车手参赛。赛事设置汽车、摩托车、卡车三个组别，并配套喀什、麦盖提、洛浦、阿克苏四大营地。

和田地区文化体育广播电视和旅游局通过政府购买服务的形式，委托新疆环塔汽摩运动俱乐部（有限责任公司）作为专业承办单位，全面负责和田赛区3个赛段的赛事运营、赛前宣传推广活动、赛事期间住宿协调、场地提供、安保医疗、宣传通讯及后勤保障以及和田地区特色产品的展示推介等工作。本次仅对和田赛段的保障情况进行评价。

（二）资金投入和使用情况

1.预算安排情况

该项目预算资金总额为200.00万元，属于年初部门预算安排项目，资金来源于和田地区本级体育彩票公益金，专项用于支持体育事业发展等公共事业领域。

2.资金到位及使用情况

截至2024年12月31日，项目实际到位和田地区本级体彩公益金专项资金200.00万元，资金到位率100.00%。

2024年5月6日，和田地区文化体育广播电视和旅游局通过单一来源的采购方式确定新疆环塔汽摩运动俱乐部（有限责任公司）为承办单位，2024年5月9日，签订《2024中国环塔（国际）拉力赛和田赛区合作协议》，签订合同价199.95万元。项目实际支出资金总额为199.95万元，预算执行率为99.98%。

（三）项目实施情况

1.赛事名称及主体

赛事名称：2024中国环塔（国际）拉力赛和田赛区

赛事规格：环塔拉力赛正式列入2024国际汽联赛历，是国内唯一的长距离国际汽车越野赛事。

赛事主题：心有恒疆无垠

2. 赛事运营商

2024年4月15日，根据《2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目单一来源论证公示》，新疆环塔汽摩运动俱乐部（有限责任公司）拥有172件“环塔”注册商标，并对环塔拉力赛品牌商标拥有唯一使用权，且是环塔赛事常年指定承办单位。

2024年4月12日，和田地区文旅局向和田地区财政局提交报告，申请环塔汽摩俱乐部采购事宜。2024年4月23日，和田地区财政局政府采购管理科下达批复，批复内容：“批准200.00万元体彩公益金。请委托地区行政服务和公共资源交易中心按单一来源方式组织实施采购”。同日，和田地区文旅局委托和田地区行政服务和公共资源交易中心进行单一来源采购。2024年5月6日，确定新疆环塔汽摩运动俱乐部（有限责任公司）为2024年中国环塔（国际）拉力赛赛事运营商；2024年5月9日，双方签订《2024中国环塔（国际）拉力赛和田赛区合作协议》，签订合同价199.95万元，签订合同内容：主要负责设立赛事大本营1处，全面负责和田赛区3个赛段的赛事运营、赛前宣传推广活动、赛事期间组委会酒店住宿协调、场地提供、安保医疗、宣传通讯及后勤保障以及和田地区特色产品的展示推介等工作。

3. 赛事活动开展情况

和田地区文旅局作为组织方，完成赛事期间组委会酒店住宿协调（费用由承办方承担），负责完成提供所设大营场地及基础设施，配备赛事期间水源、卫生设施、电力接口等后勤保障服务，并提供消防、急救及安保等配套人员与车辆支持，同时，组织公安、消防、医疗及网络通讯等跨部门协作，并落实赛事宣传、交通疏导、停机坪安保等全流程安全管理。

新疆环塔汽摩运动俱乐部（有限责任公司）作为承办方，完成设立赛事大本营1处，完成和田赛域3个赛段的赛事运营、赛前宣传推广活动、赛事期间住宿协调、场地提供、安保医疗、宣传通讯及后勤保障以及和田地区特色产品的展示推介等工作。根据《2024中国环塔国际拉力赛总结》《2024年中国环塔国际拉力赛媒体传播报告》显示，截止赛事结束，2024年环塔拉力赛在国内传播总量及效果显著提升，较上年曝光量提升两倍，其中2023年国内曝光量15.00亿，2024年国内曝光量达到30.00亿。据统计，5月25日至29日赛事期间，共接待国内游客49.05万人次，同比增长55.15%；实现旅游收入2.91亿元，同比增长47.68%，充分发挥了体育品牌赛事带动旅游业发展的影响力。

（四）项目组织管理

2024年5月17日，2024中国环塔拉力赛和田赛区工作领导小组办公室编制《2024年中国环塔拉力赛和田赛区工作组织机构方案》，成立由行署副专员任组长的工作领导小组，

下设办公室及宣传报道、安全保障、医疗保障、非遗展示、商贸展销、交通保障6个专项工作组，统筹赛事筹备与实施。各工作组由地委宣传部、政法委、卫健委、文旅局、商务局、交通运输局分别牵头，协同县市及企业（如中石油、供电公司）落实宣传、安保、医疗救援、非遗展演、特产展销、交通管制等任务，实行每日例会及进度报送机制，确保赛事安全有序

举办。和田地区赛域具体组织情况如下：

主办单位：和田地区行政公署

指导单位：自治区体育局

实施单位：洛浦县人民政府、于田县人民政府、墨玉县人民政府、和田地区财政局、和田地区文化体育广播电视和旅游局、新疆环塔汽摩运动俱乐部（有限责任公司）

和田地区行政公署：负责统筹领导和嘉宾的全程接待工作，包括制定邀请方案、编制接待手册，以及落实接送机、食宿安排、参观引导、活动陪同、离会送站等全流程服务保障；

洛浦县、于田县、墨玉县人民政府：洛浦县人民政府负责玉龙湾环塔大本营的修缮建设及营地活动组织、安保与后勤保障；墨玉县、于田县人民政府则分别承担赛段发车点活动执行、特色文旅宣传及安全服务保障，三县协同确保赛事顺利举办；

和田地区财政局：确保和田赛段资金审核与安全拨付，支撑赛事运作；

和田地区文化体育广播电视和旅游局：负责统筹和田地区赛事活动实施与现场保障，指导县市开展民间艺术展演及非遗展示，并组织直播带货推广特色产品；

新疆环塔汽摩运动俱乐部（有限责任公司）：负责和田赛区赛事活动及宣传的组织实施，包括设立和田赛段大本营、规划三赛段、负责制定赛事技术规则、分组标准、奖项设置、开展全球发布会及文旅推介，并通过央视、湖南卫视等媒体进行不少于2期的和田文旅宣传，确保各类赛事活动安全有序开展。

二、项目绩效目标

（一）项目绩效总目标

通过举办国际级汽车越野赛事，深度融合和田地区独特的沙漠文化、丝路历史与体育竞技精神，打造“体育+文旅”特色品牌，有效提升和田地区在国内外探险旅游市场的影响力。

。

（二）年度绩效目标

根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）的规定，绩效评价小组结合项目实际情况，对2024中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目绩效目标进行梳理、细化和补充完善，经报委托方审核，最终确定该项目年度目标为：2024中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目计划总投资为200.00万元，项目计划于2024年12月完成。通过本项目的实施，可有效推进“旅游兴疆”，待项目实施完成，争取使受益市民满意度不低于95.00%。该项目个性目标设置具体如下：

1.项目产出目标

（1）数量指标

“C11设立赛事大营数量”指标，预期指标值为1处。

“C12和田赛域赛段段数”指标，预期指标值为大于等于3段。

（2）质量指标

“C21和田赛段赛事举办完成率”指标，预期指标值为100.00%。

“C22播放和田赛区相关文旅宣传完成率”指标，预期指标值为100.00%。

（3）时效指标

“C31开展和田赛段赛事天数”指标，预期指标值为大于等于5天。

（4）成本指标

“C41成本采购节约率”指标，预期指标值为0.00%-10.00%。

2.项目效益目标

（1）经济效益指标

“D11体育品牌赛事带动和田地区旅游收入增长”指标，预期指标值为效果显著。

（2）社会效益指标

“D21和田赛区文旅宣传制作并播放的多样性”指标，预期指标值为有效宣传。

“C22和田赛区赛事举办期间未发生安全事故”指标，预期指标值为0起。

3.满意度目标

（1）满意度指标

“D31参赛人员满意度”指标，预期指标值为大于等于95.00%。

三、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价依据

- 1.《中华人民共和国预算法》；
- 2.《中共中央、国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；
- 3.《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）；
- 4.《自治区党委、自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（新党发〔2018〕30号）；
- 5.《自治区全面实施预算绩效管理的工作方案》（新财预〔2018〕158号）；
- 6.《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）；
- 7.《关于委托第三方机构参与预算绩效管理的指导意见》（财预〔2021〕6号）；
- 8.《财政部关于印发〈第三方机构预算绩效评价业务监督管理暂行办法〉的通知》（财监〔2021〕4号）；
- 9.《关于进一步加强和规范第三方机构参与预算绩效管理的通知》（新财预〔2021〕49号）；

10.《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》《和田地区全民健身实施计划（2021-2025）》《新疆维吾尔自治区文化和旅游发展第十四个五年规划环境影响评价公众参与第一次信息公示》；

11.《关于下达2024年度部门预算批复的通知》（和地财预〔2024〕1号）、《关于<

关于“2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目”单一来源采购的报告》的批复》《2024年度环塔拉力赛项目实施方案》《2024中国环塔拉力赛和田赛区工作领导小组》《2024中国环塔拉力赛和田赛区工作实施方案》；

12.《国家体育总局-确定该比赛于2024年5月开展》《和田地区文化体育广播电视和旅游局（和田地区文物局）决算表》《项目支出绩效目标表》《项目支出绩效自评表》；

13.《和田地区文旅局财务管理制度》《和田地区文旅局项目管理制度》《记账凭证》《国库集中支付凭证》《和田地区党组会议纪要》（第15期）等资料；

（二）绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价目的

本次绩效评价的目的是为全面了解该项目预算编制的合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次项目绩效评价来总结经验教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

2.绩效评价对象及范围

本次绩效评价的对象为2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目，主要对该项目的决策情况、资金管理、使用情况、相关管理制度办法的健全性及执行情况、实现的产出情况、取得的效益情况以及其他相关内容。

3.绩效评价时段

本次绩效评价时段为：2024年1月1日至2024年12月31日。

（三）绩效评价原则

本次绩效评价遵循的原则包括：

- （1）独立性原则：在评价工作中保持充分的第三方独立性，不受其他第三方不当干预。
- （2）客观性原则：第三方机构应当按照协议（合同）约定事项开展绩效评价，以客观事实为依据，实事求是地向委托方提供服务。
- （3）科学性原则。第三方机构应当履行必要评价程序，对原始资料进行核查验证，选择一种或多种方法进行对比分析，形成结论并出具评价报告。
- （4）公正性原则：在评价过程中坚持公正、客观地反映实际情况，不隐瞒、弄虚作假。

（四）绩效评价标准

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等。本次绩效评价采用计划标准、行业标准，本次绩效评价优先参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准，无行业标准的以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准，对比分析项目产出、效益的完成情况。对于定性指标，通过文献查阅、问卷调查及访谈方式，采集相关数据，运用等级描述法，

设置分级标准，体现该指标认可程度的差异。对于定量指标，通过公式计算、数据统计等方式予以量化，可以准确衡量，并设定目标值的考核指标。

（五）绩效评价方法

正确的评价方法是评价工作顺利开展保障，在结合实际经验的情况下，绩效评价小组根据该项目资金的性质和特点，选用比较法、因素分析法、公众评判法以及文献法对项目进行评价，旨在通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，从而评价该项目绩效。根据不同三级指标的类型进行逐项分析。

（1）项目决策类指标评价方法

立项依据充分性：比较法和文献法，查找法律法规政策以及规划，对比实际执行内容和政策支持内容是否匹配，分析立项依据充分性。

立项程序规范性：比较法和文献法，查找相关项目设立的政策和文件要求，对比分析实际执行程序是否按照政策及文件要求执行，分析立项程序的规范性。

绩效目标合理性：文献法和因素分析法，对比分析年初编制项目支出绩效目标表与项目内容的相关性、资金的匹配性等。

绩效指标明确性：文献法和因素分析法，分析年初编制项目支出绩效目标内容是否指向明确，可通过清晰、可衡量的指标予以体现，指标设置清晰准确，且量化易评等。

预算编制科学性：比较法和因素分析法，项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。

资金分配合理性：因素分析法，综合分析资金的分配依据是否充分，分配金额是否与项目实施单位需求金额一致。

（2）项目过程类指标评价方法

资金到位率：比较法和因素分析法，项目是否完成且资金到位数满足年度预算规模需求；项目尚未完成，分析实际完成值和预期指标值之间的差距和原因。

预算执行率：比较法和因素分析法，项目是否完成且执行数控制在年度预算规模之内的；项目尚未完成，并分析实际完成值和预期指标值之间的差距和原因。

资金使用合规性：比较法、文献法和因素分析法等，检查项目资金使用情况，对比专项资金管理办法要求，分析资金使用合规性。

管理制度健全性：比较法和文献法，项目实际根据《彩票公益金管理办法》《新疆维吾尔自治区彩票公益金管理办法》《和田地区文化体育广播电视和旅游局（和田地区文物局）财务管理制度》《和田地区文化体育广播电视和旅游局（和田地区文物局）项目管理制度》及《三定方案》以及相关的行业标准进行分析管理制度的健全性。

采购管理规范性：通过比较法和文献法等，通过查阅项目实施资料，根据《关于<关于“2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目”单一来源采购的报告>的批复》及《和田地区文化体育广播电视和旅游局（和田地区文物局）2024年3月至4月政府采购意向》，检查项目采购过程性资料、采购合同是否符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）

等管理办法的要求，分析采购管理规范性。

（3）项目产出类指标评价方法

项目产出类指标主要采用比较法和因素分析法，通过对比实际完成值和预期指标值，综合分析影响绩效目标实现的内外部因素。

①设立赛事大营数量、和田赛域赛段段数：通过比较法和因素分析法，考核该项目实际采购数量、赛域赛段、参与人数与计划的数量是否一致，并分析实际完成值和预期指标值之间的差距和原因。

②开展和田赛段赛事天数：通过比较法和因素分析法，考核项目计划各赛段开展天数与实际开展是否一样，并分析实际完成值和预期指标值之间的差距和原因。

③和田赛段赛事举办完成率、播放和田赛区相关文旅宣传完成率：考核2024年环塔拉力赛和田赛区项目执行情况，并分析赛事组织与宣传成效完成情况。

④成本采购节约率：通过比较法，考核项目实际采购金额与计划采购预算之间的差额，评价项目实施对采购成本的控制情况。

（4）项目效益类指标评价方法

项目效益类指标主要采用公众评判法、因素分析法，通过问卷及抽样调查等方式评价项目实施后社会公众对于其实施效果的满意程度。

①体育品牌赛事带动和田地区旅游收入增长、和田赛区文旅宣传制作并播放的多样性：以因素分析法，分析和田地区举行环塔拉力赛带动的经济水平；

②和田赛区赛事举办期间未发生安全事故：因素分析法，分析赛事举办期间是否出现过重大安全事故的情况。

③参赛人员满意度：以公众评判法通过问卷方式对项目效益指标进行评价，分析项目实施后参赛人员对项目实施效果满意度程度。

（六）绩效评价指标体系设计

和田地区文化体育广播电视和旅游局（和田地区文物局）2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目财政支出绩效评价指标体系参照《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《预算绩效评价指标体系1.0》的共性指标体系框架，结合《关于<关于“2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目”单一来源采购的报告>的批复》等实际批复任务等要求，参照《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《预算绩效评价指标体系1.0》文件要求，结合项目的实际情况，综合考虑相关性、重要性、可衡量性、可操作性和可实现性，按照从投入、过程到产出、效果和影响的绩效逻辑分析法设计本次

绩效评价指标体系，主要围绕资金使用、项目管理、采购管理等方面，客观分析项目的产出和效果。具体指标体系设置如下：

该项目绩效指标体系共设置一级指标共4个，包括：决策指标（10.00%）、过程指标（25.00%）、产出指标（30.00%）、效益指标（35.00%）四类指标，具体指标分类如下：

决策指标：A11立项依据充分性、A12立项程序规范性、A21绩效目标合理性、A22绩效指标明确性、A31预算编制科学性、A32资金分配合理性。

过程指标：B11资金到位率、B12预算执行率、B13资金使用合规性、B21管理制度健全性、B22采购管理规范性。

产出指标：C11设立赛事大营数量、C12和田赛域赛段段数、C21和田赛段赛事举办完成率、C22播放和田赛区相关文旅宣传完成率、C31开展和田赛段赛事天数、C41成本采购节约率。

效益指标：D11体育品牌赛事带动和田地区旅游收入增长、D21和田赛区文旅宣传制作并播放的多样性、C22和田赛区赛事举办期间未发生安全事故、D31参赛人员满意度。

（七）绩效评价工作过程

我们接受委托，按规定开展了前期准备、制定绩效评价工作方案、组织实施、报告撰写等绩效评价工作程序。绩效评价从2025年6月1日启动，在各方有效配合下，评价工作于2025年7月30日前完成。主要实施过程如下：

1.前期准备

（1）根据项目实际情况，确定绩效评价目的、评价对象和范围、评价期限，拟定评价工作方案，与委托人签订绩效评价服务合同。

（2）成立绩效评价小组。绩效评价小组实行组长负责制，项目总负责人统筹全盘工作，总负责人下设1名现场负责人负责总体协调沟通工作，负责现场督导，对绩效评价工作提供技术指导与支持，组织专家团队对评价工作质量把关，并负责报告数据审核验收、报告撰写指导、报告验收等技术工作；依照绩效评价工作要求，组织包括项目管理、财务、绩效等方面专家和技术人员组成绩效评价小组，并完成现场调研、资料收集和检查、项目相关人员访谈、问题清单整理、数据整理、撰写报告等工作，具体成员及职责分工如下：

序号	姓名	项目角色	资质或公司职位	主要职责
1	冯延萍	主评人	注册会计师、中级会计师	负责项目总体计划的审批，项目重大风险的整体把握，对整体检查工作进行全面技术把关和指导，以保证评价工作按时按质完成；对整体项目评价结论进行最终复核。
2	王丽	报告复核人	技术总监	审核实施方案，负责对项目成果进行复核，杜绝或减少对外出具的报告中出现不应出错或低级错误的发生，确保工作质量不出现重大纰漏。

3	郝欢	项目负责人	项目经理	负责制定项目实施计划，并组织开展具体评价工作，把控项目质量、项目进度和方向，推动服务方案执行和落实；讨论阶段性成果，向本单位和委托方关于本项目进展情况定期汇报进展情况；对项目过程中的技术方
---	----	-------	------	--

序号	姓名	项目角色	资质或公司职位	主要职责
				法提供咨询和辅导，及时完成项目成果。
4	石俊宇	项目绩效评价人员	项目主审	按照计划和分工完成现场调研、资料收集和检查、项目相关人员访谈、问题清单整理、
5	马红伟	报告复核人	项目助理	数据整理、撰写报告等工作。

2.确定绩效评价工作方案

绩效评价小组根据前期初步收集的项目资料，根据项目实施内容及政策文件要求，制定《2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目绩效评价实施方案》。绩效评价小组将实施方案初稿提交绩效评价小组组长进行审核。经审核通过后，项目绩效评价工作正式启动。

3.组织实施

2025年6月2日至2025年6月19日，绩效评价组采取现场和非现场评价相结合的方式开展调研、查阅基础资料、数据采集、问卷调查、访谈、数据分析等绩效评价工作，具体实施情况如下：

（1）与和田地区文化体育广播电视和旅游局（和田地区文物局）相关业务处室管理人员进行访谈沟通，全面了解项目实施的目的、预算安排、组织管理、实施结果等方面的内容。根据和田地区文化体育广播电视和旅游局（和田地区文物局）提供的项目立项、实施、资金使用及管理等方面的资料，对资料进行梳理、分析，并对标相关的政策依据、法律法规、单位制度等，完成绩效评价内容所需的印证资料整理汇总。

（2）计划对2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目参赛选手开展满意调查，实际参赛选手共计200名，实际发放问卷数量200份，发放比例为100.00%，主要对活动的举办、赛事服务人员的服务态度、和田旅游知名度和美誉度等方面进行调查。

（3）全面收集项目决策依据、财政预算安排执行情况、行业监管、前期招投标文件、项目公司经营情况等相关资料，完成绩效评价内容所需的印证资料整理汇总

（4）通过对采集的数据资料进行复核汇总、分类整理和综合分析，按照设立的评价指标、标准、权重、方法实施评价，并形成评价工作底稿。

4.撰写评价报告

2025年6月20日至2025年7月31日，归集绩效评价工作底稿，起草项目绩效评价报告，经公司内部质量审核通过后向委托人提交绩效评价报告初稿，并报送项目实施单位以及行业主管部门，进行结果反馈，充分交换意见。

5.资料档案

第三方机构将绩效评价过程中收集的全部有效资料，主要包括绩效评价工作方案、绩效指标的佐证材料、各单位反馈意见和建议、实地调研记录、调查问卷、绩效评价报告等一并归档，并按照有关档案管理规定妥善管理。

四、综合评价情况及评价结论

（一）评价得分情况

通过调研、数据分析、访谈等方式，根据绩效评价方案确定的指标体系及评分标准，对“2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目”绩效进行客观评价，经评价分析，该项目最终评分结果为91.00分，绩效评级为“优”。各部分权重和绩效分值如下表：

表4-1:2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目得分表

指标	项目决策类	项目过程类	项目产出类	项目效益类	合计分值
权重	10.00	25.00	30.00	35.00	100.00
得分	9.00	17.00	30.00	35.00	91.00
得分率	90.00%	68.00%	100.00%	100.00%	91.00%

（二）综合评价结论

经评价分析，2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目总体实施情况良好，在项目决策、资金管理、组织实施方面比较规范，2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区赛于2024年5月25日—29日期间顺利举办，提高和田地区知名度和美誉度，丰富优质旅游供给，释放旅游消费潜力，推进文化和旅游深度融合发展，促进和田地区高质量发展。但在实施过程中也存在项目预算编制测算依据不充分、未按合同约定制定服务方案、未提供对2024年度环塔拉力赛购买服务完成的验收资料等不足。

五、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目决策类指标由3个二级指标和6个三级指标构成，权重分10.00分，实际得分9.00分，得分率为90.00%。各指标业绩值和绩效分值如下表所示：

表5-1：项目决策类指标及分值

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	实际完成值	权重	得分	得分率
A决策 (10.00分)	A1项目立项 (3.00分)	A11立项依据充分性	充分	充分	1.50	1.50	100.00%
		A12立项程序规范性	合规	合规	1.50	1.50	100.00%
	A2绩效目标 (4.00分)	A21绩效目标合理性	合理	合理	2.00	2.00	100.00%
		A22绩效指标明确性	明确	明确	2.00	2.00	100.00%
	A3资金投入	A31预算编制科学性	科学	较不科学	1.50	0.50	33.33

	(3.00分)						%
		A32资金分配合理性	合理	合理	1.50	1.50	100.00%
合计					10.00	9.00	90.00%

指标得分分析：**（1）A11立项依据充分性指标：**

①项目立项符合《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》（国办发〔2023〕36号）中：“推进文化和旅游深度融合发展。引导戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、艺术展览、文旅展会等业态健康发展，丰富“音乐+旅游”、“演出+旅游”、“展览+旅游”、“赛事+旅游”等业态”的行业发展规划和政策要求；

②项目立项与和田地区文旅局《和田地委办公室和田行署办公室关于印发<和田地区文化体育广播电视和旅游局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（和党办字〔2024〕33号）中：“管理地区重大文化和旅游活动，指导地区重点文化和旅游设施建设，组织文化和旅游整体形象推广，构建全媒体时代的宣传营销平台和机制。促进文化和旅游产业对外合作和市场推广，拟订旅游市场开发战略并组织实施。统筹文化和旅游景区管理，指导、推进全域旅游”职责范围相符，属于部门履职所需；

③项目资金用于支持发展旅游赛事纳入政府性基金预算资金安排项目，功能分类科目“2296010用于文化事业的彩票公益金支出”，属于公共财政支持范围；

④经查阅决算报告，二级项目代码为653200170020000000005，项目不存在重复的情况。根据评分标准，得满分。

该指标满分为1.50分，根据评分标准得1.50分。

（2）A12立项程序规范性指标：

2023年11月30日，和田地区文化体育广播电视和旅游局向和田地区行政公署提交《关于举办2024中国环塔（国际）拉力赛和田赛区赛事活动的请示》（和地文旅发〔2023〕170号），申请预算资金400.00万元，将举办环塔赛事经费纳入2024年地区财政预算。

2023年12月7日，和田地区财政局下达《关于领导批示件办理情况的报告》，建议如下：“对文旅申请举办赛事无意见，建议所需经费通过拉赞助商的方式筹措，不足部分由地区统筹财力解决”。

2023年12月9日，经行署分管领导批示同意举办活动。

2024年4月1日，和田地区财政局下达《关于下达2024年度部门预算批复的通知》（和地财预〔2024〕1号），于2024年4月12日，于和田地区行政公署网站公示《和田地区文化体育广播电视和旅游局（和田地区文物局）2024年单位预算公开》，该项目实际下达预算200.00万元。

2024年5月17日，下发《2024中国环塔拉力赛和田赛区工作组织机构方案》，成立2024中国环塔拉力赛和田赛区工作领导小组办公室。根据评分标准，得满分。

该项指标满分为1.50分，根据评分标准得1.50分。

（3）A21绩效目标合理性指标：

①经查证《项目支出绩效目标表》，该项目已设置年度绩效目标，具体目标内容：“5月份在和地区举办赛事活动，和田地区有3个赛段的比赛，赛车手150名参加环塔拉力赛，实现网络浏览量2亿以上。借助赛事的品牌影响力，向全球展示和田地区良好的城市形象、特种旅游资源和多姿多彩的民俗风情、进一步打响‘和田·中国特种旅游目的地’核心品牌。”该项赛事已于2024年5月按期完成3个赛段的赛事活动，符合产出指标中数量与时效要求；根据《2024中国环塔国际拉力赛总结》，赛事全网曝光量达25.50亿，远超目标值，社会效益显著。

②经查证《项目支出绩效目标表》，项目投资额为200.00万元，和田地区财政局批准《关于“2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目”单一来源采购的报告》中项目总预算200.00万元，预算投资额与项目批复采购额一致。

该指标满分为2.00分，根据评分标准得2.00分。

（4）A22绩效指标明确性指标：

根据《项目支出绩效目标表》可知，该项目已将年度绩效目标细化为绩效指标，共设置一级指标4个，二级指标7个，三级指标9个。其中，定量指标7个，定性指标2个，指标量化率为77.78%，指标量化率大于70.00%，三级指标设置具有相关性、可实现性且量化易评。

该指标满分为2.00分，根据评分标准得2.00分。

（5）A31预算编制科学性指标：

经查阅《2024年度环塔拉力赛项目实施方案》，项目计划总投资金额200.00万元，包含新闻发布会举办、组织赛事开展，现场活动、营地建设等工作内容。项目实施单位通过单一来源采购的方式确定新疆环塔汽摩运动俱乐部（有限责任公司）为赛事承办单位，合同金额为199.95万元，主要完成工作内容：前期筹备（新闻发布会、勘路、物料设计制作）、赛事执行（汽摩拉力赛3个赛段、营地建设）、宣传推广（媒体宣传、现场活动）、配套活动（非遗展示、商贸展销）。预算内容与项目内容匹配，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。经核查上述预算编制过程性文件，发现缺少前期预算编制论证文件，无资金测算明细，预算额度测算依据不充分。根据评分标准，1.00分。

该指标满分为1.50分，根据评分标准得0.50分。

（6）A32资金分配合理性指标：

经查证《和田地区文化体育广播电视和旅游局（和田地区文物局）2024年单位预算公开》，该项目下达预算资金200.00万元。

2024年5月9日，和田地区文化体育广播电视和旅游局与新疆环塔汽磨运动俱乐部签订《2024中国环塔（国际）拉力赛和田赛区合作协议》，合同签订金额199.95万元。经查阅《和田地区文旅局财务开支审批单》，2024年5月15日-6月9日，经和田地区文旅局业务经办人、科室负责人、分管领导、资源开发科、办公室、财务人员、局分管财务领导层层

审批，确定同意支付2024年中国环塔国际拉力赛和田赛区项目合作费199.95万元。预算资金分配依据充分，资金分配额度合理，与项目单位实际相适应。根据评分标准，得满分。

该指标满分为1.50分，根据评分标准得1.50分。

（二）项目过程情况

项目过程类指标由2个二级指标和5个三级指标构成，权重分25.00分，实际得分17.00分，得分率为68.00%。各指标业绩值和绩效分值如下表所示：

表5-2：项目过程类指标及分值

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	实际完成值	权重	得分	得分率
B 过 程 (25.0 0分)	B1 资金管 理 (11.0 0分)	B11资金到位率	100.00 %	100.00%	3.00	3.00	100.00 %
		B12预算执行率	100.00 %	99.98%	3.00	3.00	100.00 %
		B13资金使用合规性	合 规	合 规	5.00	5.00	100.00 %
	B2组织实 施 (14.0 0分)	B21管理制度健全性	健全	较健全	6.00	4.00	66.67 %
		B22采购管理规范性	规范	较不规范	8.00	2.00	25.00 %
合 计					25.00	17.00	68.00 %

指标得分分析：

（1）B11资金到位率指标：

经查证《关于下达2024年度部门预算批复的通知》（和地财预〔2024〕1号）、《和田地区文化体育广播电视和旅游局（和田地区文物局）2024年单位预算公开》、决算报表以及相关财务资料可知，项目总预算为200.00万元，实际到位资金200.00万元，资金到位数满足预算投资金额。根据评分标准，得满分。

该指标满分为3.00分，根据评分标准得3.00分。

（2）B12预算执行率指标：

根据国库支付凭证等资料，项目实际支付199.95万元，预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100.00%=（199.95/200.00）×100.00%=99.98%。根据评分标准，项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得满分。

该指标满分为3.00分，根据评分标准得3.00分。

（3）B13资金使用合规性指标：

经查阅《2024中国环塔（国际）拉力赛和田赛区合作协议》《党组会议纪要》（第15期）及国库集中支付凭证可知，该项目属于政府性基金项目，项目资金来源为和田地区本级

体彩公益金专项资金。2024年5月14日，经和田地区文化体育广播电视和旅游局党组会同意支付199.95万元项目款，于2024年5月20日，和田地区文化旅游局向第三方公司（新疆环塔汽摩运动俱乐部有限责任公司）通过国库集中支付方式一次性支付项目款199.95万元，由第三方公司（新疆环塔汽摩运动俱乐部有限责任公司）进行统一支配，和田地区文化

旅游局进行监督。

根据《彩票公益金管理办法》第三章第十条：“彩票公益金不得用于以下方面的支出：（一）已有财政拨款保障的各类工资福利、奖金等人员支出；（二）与实施彩票公益金项目无直接关系的人员支出和日常运转支出及其他支出；（三）公务接待、公务用车购置及运行等支出；（四）以营利为目的的相关支出；（五）建设楼堂馆所及职工住宅；（六）其他国家规定禁止列支的支出”，项目资金使用用途符合《彩票公益金管理办法》。资金支出如下：

表5-2-1:2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目支出资金统计台账

单位：万元

序号	单位名称	内容	合同金额	付款时间	已支付金额	执行率
1	新疆环塔汽摩运动俱乐部（有限责任公司）	2024中国环塔（国际）拉力赛和田赛区组委会赛事协调、竞赛技术执行、官方宣传推广费	199.95	2024年5月20日	199.95	100.00%
合计			199.95		199.95	100.00%

2025年6月3日，中建华会计师事务所有限责任公司出具《2024中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目投入情况专项审计》（中建华津专〔2025〕第03073号），资金实际投入情况如下：“2024中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目计划总投资200.00万元，实际完成投资总额199.95万元，节约500.00元”。根据评分标准，得满分。

该指标满分为5.00分，根据评分标准得5.00分。

（4）B21管理制度健全性指标：

经查阅《和田地区文旅局财务管理制度》，和田地区文旅局对财务管理工作、会计核算工作、资金审批制度、单位差旅费报销制定标准；经查阅《和田地区文化体育广播电视和旅游局项目管理办法》，和田地区文旅局对固定资产投资项目管理办法和非固定资产及货物投资项目管理办法（包括设备采购类和服务类项目）、文物项目管理办法、项目管理流程进行规则制定。截至评价时间节点，项目实施单位未提供合同管理、预算管理、采购管理以及档案管理等相关制度。根据评分标准，扣2.00分

该指标满分为6.00分，根据评分标准得4.00分。

（5）B22采购管理规范性指标：

经查阅《报告》《关于<关于“2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目”单一来源采购的报告>的批复》及《和田地区文化体育广播电视和旅游局（和田地区文物局）2024年3月至4月政府采购意向》，2024年3月5日，和田地区文旅局发布采购承办2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目的政府采购意向公告。2024年4月12日，和田地

区文化体育广播电视和旅游局向和田地区财政局政府采购管理科提交《报告》，即：申请该项目采用单一来源的方式选定新疆环塔汽摩运动俱乐部（有限责任公司）的采购意向报告。

2024年4月23日，经和田地区财政局政府采购管理科通过审批，由地区行政服务和公

共资源交易中心按单一来源方式组织实施采购，经专家评审后决定新疆环塔汽摩运动俱乐部（有限责任公司）作为赛事运营商。且符合《中华人民共和国政府采购法》第三章第三十一条中：“只能从唯一供应商处采购”。

2024年5月9日，和田地区文化体育广播电视和旅游局与新疆环塔汽摩运动俱乐部（有限责任公司）签订赛事服务协议书，合同约定赛事期间环塔汽摩运动俱乐部负责和田赛区的赛事活动和宣传活动；在和田赛区设立赛事大营1处，拟设置三个赛段；2024年赛事全球发布会和田地区文旅推介；在央视和湖南卫视的环塔系列电视节目中制作并播放不少于2期的和田赛区相关文旅宣传；赛事相关宣传推介视频及图片资料等工作。合同约定内容与实际开展工作内容一致。经核查项目过程性材料发现以下问题：

①合同约定支付方式：“双方约定于2024年5月13日前，由甲方向乙方一次性支付199.95万元”，经查阅《国库集中支付凭证》，2024年5月20日，项目实施单位向新疆环塔汽摩运动俱乐部（有限责任公司）支付项目款199.95万元，未按照合同约定执行，根据评分标准，扣2.00分。

②经查阅《2024中国环塔（国际）拉力赛和田赛区合作协议》，合同协议内容：“本协议签署后，甲乙双方参照本协议，沟通落实所有活动策划及实施方案并作为协议附件补充为本协议的一部分”。项目实施单位及承接主体未按合同约定制定服务方案，根据评分标准，扣2.00分。

③项目实施单位未提供对2024年度环塔拉力赛购买服务完成的验收资料，验收成果资料不齐全。根据评分标准，扣2.00分。

该指标满分为8.00分，根据评分标准得2.00分。

（三）项目产出情况

项目产出指标由3个二级和5个三级指标构成，权重分30.00分，实际得分30.00分，得分率为100.00%。各指标业绩值和绩效分值如下表所示：

表5-3：项目产出指标及分值

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	实际完成值	权重	得分	得分率
C 产出 (30.0)	C1产出数量（13.00分）	C11设立赛事大营数量	1处	1处	8.00	8.00	100.00%
		C12和田赛域赛段段数	≥3段	3段	5.00	5.00	100.00%
	C2质量时效（8.50分）	C21和田赛段赛事举办完成率	100.00%	100.00%	2.50	2.50	100.00%
		C22播放和田赛区相关文旅宣传完成率	100.00%	100.00%	6.00	6.00	100.00%

0分)	C3产出时 效（2.50 分）	C31开展和田赛段赛事 天数	≥5天	5天	2.50	2.50	100.00 %
	C4产出成 本（6.00 分）	C41成本采购节约率	0.00%- 10.00%	0.03%	6.00	6.00	100.00 %
合计					30.0 0	30.0 0	100.00 %

指标得分分析：**（1）C11设立赛事大营数量指标：**

根据《2024中国环塔（国际）拉力赛和田赛区合作协议》乙方权利、义务中：“乙方负责在和田赛区设立赛事大营1处，拟设置三个赛段”，经查验现场活动照片，设立2024中国环塔国际拉力赛和田赛区洛浦大本营一处（照片位于“附表3活动现场照片”）。

该指标满分为8.00分，根据评分标准得8.00分。

（2）C12和田赛域赛段段数指标：

经查证《2024中国环塔拉力赛和田赛区工作方案》《2024中国环塔国际拉力赛总结》以及各网站的赛事新闻可知，项目计划设定：5月26日SS5克里雅河赛段；5月27日SS6墨玉红白山赛段；5月29日SS7和田河赛段，三个赛段。经查阅《2024年中国环塔国际拉力赛媒体传播报告》中2024年赛事信息，实际该赛事设定：SS5和田地区于田县克里雅河赛段；SS6和田地区墨玉县红白山赛段；SS7和田地区洛浦县和田河赛段，三个赛段。实际完成率=（实际赛事赛段/计划赛事赛段）×100.00%=（3/3）=100%。根据评分标准得满分。

该指标满分为5.00分，根据评分标准得5.00分。

（3）C21和田赛段赛事举办完成率指标：

经查证《2024中国环塔国际拉力赛总结》《2024年中国环塔国际拉力赛媒体传播报告》及赛事相关报道，和田赛域承担的SS5于田县克里雅河赛段、SS6墨玉县红白山赛段、洛浦县和田河赛段均按计划完成赛事组织工作，并且通过央视、湖南卫视等媒体全覆盖宣传赛事举办成果。根据评分标准，得满分。

该指标满分为2.50分，根据评分标准得2.50分。

（4）C22播放和田赛区相关文旅宣传完成率指标：

经查阅《2024中国环塔国际拉力赛总结》和《2024年中国环塔国际拉力赛媒体传播报告》，和田赛区通过主流媒体与新媒体矩阵对赛事进行全方位、立体化的传播宣传。中央电视台、《人民日报》、新华社等权威媒体持续报道，其中，赛事期间央视体育、湖南卫视、广东卫视专题系列节目及《跟着环塔看新疆》收视覆盖达3.90亿；抖音、新浪、小红书、B站等新媒体平台浏览量大于21.00亿；海外发布及转载数量大于6,500篇，曝光量大于5.10亿，赛事期间宣传活动均开展完成。根据评分标准，得满分。

该指标满分为6.00分，根据评分标准得6.00分。

（5）C31开展和田赛段赛事天数指标：

经查证《2024中国环塔拉力赛和田赛区工作方案》，项目赛段计划于2024年5月25日—5月29日开展和田赛事，其中，5月25日SS4塔克拉玛干赛段（喀什至和田过度赛段）、5月26日SS5克里雅河赛段、5月27日SS6墨玉红白山赛段、5月28日赛事整体休整和5月29日SS7和田河赛段。根据《工作总结》以及各网站的赛事新闻可知，实际赛段安排：

5月25日SS4塔克拉玛干赛段（麦盖提-和田洛浦）、5月26日SS5于田县克里雅河赛段、5月27日SS6墨玉县红白山赛段、5月28日赛事修整和5月29日SS7洛浦县和田河赛段，实际完成率=（实际开展赛事天数/计划开展赛事天数）×100.00%=（5/5）=100.00%。根据评分标准，得满分。

该指标满分为2.50分，根据评分标准得2.50分。

（6）C41成本采购节约率指标：

经查证《关于“2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目”单一来源采购的报告》、《2024中国环（国际）拉力赛和田赛区合作协议》《和田地区文化体育广播电视和旅游局（和田地区文物局）2024中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目资金投入情况专项审计》及相关财务凭证可知，项目计划采购环塔拉力赛运营商，采购预算金额200.00万元，实际采购环塔拉力赛运营商199.95万元，项目成本节约率=[（计划成本—实际成本）/计划成本]×100.00%=（200.00-199.95）/200.00×100.00%=0.03%，根据评分标准，得满分。

该指标满分为6.00分，根据评分标准得6.00分。

（四）项目效益情况

项目效益指标由3个二级和4个三级指标构成，权重分35.00分，实际得分35.00分，得分率为100.00%。各指标业绩值和绩效分值如下表所示：

表5-4：项目效益指标及分值

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	实际完成值	权重	得分	得分率
D 效益 （35.00分）	D1经济效益指标 （8.00分）	D11体育品牌赛事带动和田地区旅游收入增长	效果显著	基本达成目标	8.00	8.00	100.00%
	D2社会效益指标 （17.00分）	D21和田赛区文旅宣传制作并播放的多样性	有效宣传	基本达成目标	9.00	9.00	100.00%
		C22和田赛区赛事举办期间未发生安全事故	0起	0起	8.00	8.00	100.00%
	D3服务对象满意度指标 （10.00分）	D31参赛人员满意度	≥95%	98.28%	10.00	10.00	100.00%
合计					35.00	35.00	100.00%

指标得分分析：

（1）D11体育品牌赛事带动和田地区旅游收入增长指标：

经查阅《2024中国环塔国际拉力赛传播报告》《2024中国环塔国际拉力赛总结》，赛事期间，和田地区围绕环塔20周年主题开展了丰富多彩的文旅活动，包括演唱会、景区主题活动等30余场配套活动。据赛事传播报告显示，和田地区通过环塔赛事实现旅游收入2.91亿元，同比增长47.68%。根据评分标准，得满分。

该指标满分为8.00分，根据评分标准得8.00分。

（2）D21和田赛区文旅宣传制作并播放的多样性指标：

经查阅《2024中国环塔国际拉力赛传播报告》，在赛事举办期间，央视通过体育频道（CCTV5）和专题节目《跟着环塔看新疆》，播放了和田赛区的赛事精彩集锦和文旅风光，整体曝光量超过2.10亿次，并荣登国家广播电视总局“爆款”宣传TOP10榜首。同时，小红书、抖音、B站等新媒体平台对和田赛区的文旅宣传也进行了全方位追踪报道，内容涵盖赛事热点、旅游攻略和民俗体验。例如，抖音平台发布了“环塔拉力赛·和田玉龙湾音乐会”“策马伴赛车”等热门话题视频。和田地区融媒体中心联合本地文旅账号，通过快手、微信视频号等平台推出多场直播活动，例如“和田赛段发车仪式”“非遗文化展演”等，实时观看量突破1.80亿。根据评分标准，得满分。

该指标满分为9.00分，根据评分标准得9.00分。

（3）C22和田赛区赛事举办期间未发生安全事故指标：

经查阅《情况说明》及环塔拉力赛公众号，2024年在SS5克里雅河赛段、SS6墨玉红白山赛段、SS7和田河赛段赛事举办期间未发生安全事故。根据评分标准，得满分。

该指标满分为8.00分，根据评分标准得8.00分。

（4）D31参赛人员满意度指标：

该效益指标主要采用公众评判法，通过电子问卷等方式评价受益群众满意度实现程度。该项目回收电子问卷200份，其中根据《2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目调查问卷》问题：“您认为该活动的举办是否成功？您认为该赛事服务人员的服务态度如何？您认为该活动的举办是否提升了和田旅游知名度和美誉度？您对活动的开展是否满意？”的统计结果显示，有98.60%的参赛人员认为该活动的举办非常成功；有98.40%的参赛人员对该赛事服务人员的服务态度十分满意；有94.70%的参赛人员认为提升了和田旅游知名度和美誉度；有98.70%的参赛人员认为活动开展得很顺利。根据满意度调查结果显示，该项目综合满意度得分98.28%。根据评分标准，得满分。

该指标满分为10.00分，根据评分标准得10.00分。

六、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

和田地区充分发挥沙漠资源和历史文化优势，创新打造“体育+旅游+文化”融合发展模式，通过举办大型体育赛事有效激活区域消费潜力。赛事期间，财政部门统筹资金重点保障基础设施升级和服务体系完善，优化赛事场馆、交通接驳、智慧导览等配套功能，显著提升参

赛者和游客体验。同时，协同文旅部门开发沙漠探险、非遗体验等特色旅游产品，延长消费链条，带动餐饮、住宿、交通等第三产业协同发展，形成多业态联动的经济增长点。通过赛事直播和媒体传播矩阵，进一步扩大区域品牌影响力，为后续招商引资奠定基础。

（二）存在的问题

1.项目预算编制不科学，测算依据不充分

经查阅《2024年度环塔拉力赛项目实施方案》，项目计划总投资金额200.00万元，包含召开新闻发布会、组织赛事开展，现场活动、营地建设等工作内容。项目实施单位通过单一来源采购的方式确定新疆环塔汽摩运动俱乐部（有限责任公司）为赛事承办单位，合同金额为199.95万元，主要完成工作内容：前期筹备（新闻发布会、勘路、物料设计制作）、赛事执行（汽摩拉力赛3个赛段、营地建设）、宣传推广（媒体宣传、现场活动）、配套活动（非遗展示、商贸展销）。预算内容与项目内容匹配，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。经核查上述预算编制过程性文件，发现缺少项目前期预算编制论证文件，无资金测算明细，预算额度测算依据不充分。

2.采购过程管理不够规范

①经查阅《2024中国环塔（国际）拉力赛和田赛区合作协议》，合同协议内容：“本协议签署后，甲乙双方参照本协议，沟通落实所有活动策划及实施方案并作为协议附件补充为本协议的一部分”。项目实施单位及承接主体未按合同约定制定服务方案。

②项目实施单位未提供对2024年度环塔拉力赛购买服务完成的验收资料，验收成果资料不齐全。

七、有关建议

1.加强项目预算编制水平

建议和田地区以后年度实施同类项目时，及时根据赛事规模、营地标准、非遗展示、安保救援等12项核心要素，逐项细化形成项目实施方案及工作计划，成立“财政+体育+文旅+第三方评审”四方联合工作组，同步完成三项基础工作：一是梳理近几届环塔拉力赛政府采购合同、决算报告及物价变动指数，形成《环塔赛事成本数据库》，为分项报价提供基准；二是依据2024年赛事规模、赛段里程、营地等级、新闻发布规格、非遗及商贸配套活动清单，锁定“数量—标准—质量”三大参数；三是引入具备大型体育赛事审计经验的会计师事务所，从前期就参与方案设计，对每一潜在支出事项实行“任务—数量—单价—合价”四维审查，出具《预算事前绩效评估报告》，只有经四方联审确认“任务必需、价格公允、绩效可评”后，方可进入部门预算申报流程，从源头避免“整块申请、无明细、缺依据”的问题。

2.加强合同管理及验收管理，确保档案归档完整规范

一是建立项目实施单位建立合同履行台账，对逾期支付行为逐项登记并季度通报，确需变更支付时间的，须提前书面征得乙方同意并留存补充协议，防止因财政支付时限与合同条

款脱节引发违约风险。二是针对验收资料缺失，建议制定《环塔赛事购买服务验收清单》，将“新闻发布、勘路报告、3个赛段计时成绩、营地移交单、非遗及商贸活动影像、媒体刊发截图、绩效自评报告”等7类成果设为必需材料，缺一项即视为验收不通过，实现资料可

查询、责任可追溯，确保“花一分钱、见一分成果”。

八、绩效评价结果应用建议

（一）绩效结果挂钩次年预算资金安排

为有效提高财政预算资金的经济性、效率性、效益性和公平性，建议将本次绩效评价结果作为预算单位次年预算编制的重要依据，并优化支出结构、完善相关办法、改进预算管理。

（二）绩效结果挂钩整改措施

根据本次绩效评价报告中所反馈的问题和建议，由项目实施单位及时研究制定整改措施，积极落实整改要求，切实改进资金管理和项目管理，并在规定的时间内，将整改情况向和田地区行署行文报告，并附《绩效评价结果整改报告》。

（三）绩效结果挂钩报告公开

积极推进评价结果和评价报告等绩效信息的公开。按照政府信息公开有关规定，由和田地区财政局将本次绩效评价的结果信息进行公开，加强社会和舆论监督，提高财政资金使用透明度。

九、其他需要说明的问题

该项目的绩效评价结论可靠性基于相关部门和项目单位提供的项目资料的全面性、真实性和准确性，绩效评价组尽可能地收集更为全面、有效、准确的文件和数据，但由于受客观因素的限制，只能在相关部门和单位提供的现有资料的基础上核实、分析，作出绩效评价结论。绩效评价人员在评价过程中遵循独立、客观、公正原则，恪守职业道德规范，尽可能地确保数据与结论的真实性与可靠性。

评价机构：新疆驰远天合有限责任会计师事务所

评价时间：2025年7月



附件1：绩效评价指标体系及综合评价表

2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目绩效评价指标体系及综合评分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评价标准	目标值	实际完成值	标杆分值	指标得分	得分率
A 决策 (10.00分)	A1项目立项 (3.00分)	A11 立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 以上五项中，若存在任意不符合情况，每发现一处不符扣0.5分，扣完为止。	充分	充分	1.50	1.50	100.00%
		A12 立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 以上三项中，每发现一处不符扣0.5分，扣完为止。	合规	合规	1.50	1.50	100.00%

	A2绩效目标 (4.00分)	A21 绩效 目标合理 性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点： ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 若①不符合，则此指标不得分；若①符合，则每发现一处不符扣0.2分，扣完为止。	合理	合理	2.00	2.00	100.00%
--	-------------------	---------------------	--	--	----	----	------	------	---------

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评价标准	目标值	实际完成值	标杆分值	指标得分	得分率
		A22 绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： 是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，且绩效指标与项目目标任务数或计划数相对应；绩效指标指向明确，可通过清晰、可衡量的指标予以体现，指标设置清晰准确，且量化易评。每发现一处不符扣0.2分，扣完为止。	明确	明确	2.00	2.00	100.00%
	A3资金投入（3.00分）	A31 预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 每发现一处不符扣0.5分，扣完为止。	科学	较不科学	1.50	0.50	33.33%
		A32 资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 以上每发现一处不符扣0.5分，扣完为止。	合理	合理	1.50	1.50	100.00%
	小计						10.00	9.00	90.00%
B 过程（25.00	B1资金管理	B11资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 项目完成且资金到位数满足年度预算规模需求，得3分；项目尚未完成或资金未执行完毕，资金到位率小于100%且大于等于80%的得2.0分，资金到位率小于80%且大于等于60%的得1.00分，资金到位率小于60%的不得分。	100.00%	100.00%	3.00	3.00	100.00%

分)	(11.00分)	B12预算 执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 项目完成且执行数控制在年度预算规模之内的，得3分； 项目尚未完成，预算执行率小于100%且大于等于80%的得2分，预算执行率小于80%且大于等于60%的得1分，预算	100.00%	99.98%	3.00	3.00	100.00%
-----	------------	--------------	---------------------------------	--	---------	--------	------	------	---------

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评价标准	目标值	实际完成值	标杆分值	指标得分	得分率
				执行率小于60%的不得分。					
		B13 资金使用合规性	考察项目单位资金的使用规范程度。项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，用以反映和考核项目资金使用的规范性和安全性。	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ③是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况； ④资金的拨付是否有完整的审批程序和手续。 以上四项不满足①或②或③时属于严重违规事项，本项指标不得分，在符合①、②和③的条件下，其他各项符合则得分，否则，每发现一处不符扣0.5分，扣完为止。	合规	合规	5.00	5.00	100.00%
	B2组织实施 （14.00分）	B21 管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 以上两项分别占50%的权重分，符合则得分；存在部分制度缺失、内容不完整或不满足管理要求的，每发现一处不符扣0.5分，各权重分扣完为止。	健全	较健全	6.00	4.00	66.67%
		B22 采购管理规范性	考察采购方式（采购方式变更）是否符合《中华人民共和国政府采购法》的相关规定。	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定实施采购； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目采购过程的中标公告、采购合同等采购资料是否及时归档。 以上三项中发现任意一处制度执行不到位的扣2.00分，扣完为止。	规范	较不规范	8.00	2.00	25.00%
小计							25.00	17.00	68.00%

C 产 出 (30.00 分)	C1产出数量 (13.00分)	C11 设 立 赛事大营 个数	项目实施的实际产出 数与计划产出数的比 率，用以反映和考核项 目产出数量目标的实	实际完成率=(实际产出数/计划产出数) × 100.0%。 ①绩效目标超额完成，即实际完成率≥200%，得0分； ②绩效目标超额完成，100%≤完成率<200%，得分=(1-(实际完成率-100%)) × 权重分值；	1处	1处	8.00	8.00	100.00%
-------------------------	----------------------	-----------------------	---	---	----	----	------	------	---------

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评价标准	目标值	实际完成值	标杆分值	指标得分	得分率
			现程度。	③绩效目标未完成，若 $60\% \leq \text{完成率} < 100\%$ ，得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）×权重分值；若完成率<60%，得0分。					
		C12 和田赛域赛段数	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100.0%。 ①绩效目标超额完成，即实际完成率 $\geq 200\%$ ，得0分； ②绩效目标超额完成， $100\% \leq \text{完成率} < 200\%$ ，得分=（1-（实际完成率-100%））×权重分值； ③绩效目标未完成，若 $60\% \leq \text{完成率} < 100\%$ ，得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）×权重分值；若完成率<60%，得0分。	≥ 3 段	3段	5.00	5.00	100.00%
	C2产出质量（8.50分）	C21 和田赛段赛事举办完成率	考核赛事举办完成情况。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100.0%。 ①绩效目标超额完成，即实际完成率 $\geq 200\%$ ，得0分； ②绩效目标超额完成， $100\% \leq \text{完成率} < 200\%$ ，得分=（1-（实际完成率-100%））×权重分值； ③绩效目标未完成，若 $60\% \leq \text{完成率} < 100\%$ ，得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）×权重分值；若完成率<60%，得0分。	100%	100%	2.50	2.50	100.00%
		C22播放和田赛区相关文旅宣传完成率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	实际完成率=24年参赛人员数/23年参赛人员数×100%。 实际完成率符合预期指标值得满分；预期指标未完成，且实际完成率大于60%的，按超过的比重赋分，计算公式为：得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）×指标分值；完成率小于60%为不及格，不得分。	100%	100%	6.00	6.00	100.00%

	C3产出时效 (2.50分)	C31 开展和田赛段赛事天数	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100.0%。 ①绩效目标超额完成，即实际完成率≥200%，得0分； ②绩效目标超额完成，100%≤完成率<200%，得分=（1-（实际完成率-100%））×权重分值； ③绩效目标未完成，若60%≤完成率<100%，得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）×权重分值；若完成率<60%，得0分。	≥5天	5天	2.50	2.50	100.00%
--	-------------------	----------------	---	--	-----	----	------	------	---------

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评价标准	目标值	实际完成值	标杆分值	指标得分	得分率
	C4产出成本（6.00分）	C41 成本采购节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	项目成本节约率=[（计划成本—实际成本）/计划成本]×100%；实际成本：项目单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出；计划成本：项目单位为完成建设目标计划安排的支出，一般以项目概算为参考。若成本节约率≤0.00%，不得分；若0.00%≤成本节约率≤10.00%，得满分，10.00%<成本节约率，不得分。	0—10%	0.03%	6.00	6.00	100.00%
小计							30.00	30.00	100.00%
D 效益（35.00分）	D1 经济效益指标（8.00分）	D11体育品牌赛事带动和田地区旅游收入增长	考核该项目的实施是否有效带动体育品牌赛事带动和田地区旅游收入增长。	是否带动和田地区旅游收入（如门票、住宿、餐饮等）、文创产品销售额（如和田玉、艾德莱斯绸等特色商品）、就业岗位创造（直接与间接就业人数）、产业链协同效益（交通、零售、非遗体验等周边产业）等方面的收入，若有，得满分，反之不得分。	效果显著	基本达成目标	8.00	8.00	100.00%
	D2社会效益指标（17.00分）	D21和田赛区文旅宣传制作并播放的多样性	考核该项目的实施对和田赛区文旅宣传制作并播放的多样性的影响力度。	是否有效制作并且传播和田赛区相关赛事的活动开展内容，若有，得满分，反之不得分。	有效宣传	基本达成目标	9.00	9.00	100.00%
		C22和田赛区赛事举办期间未发生安全事故	考察和田赛区赛事举办期间发生安全事故情况	评分标准： 和田赛区赛事举办期间发生不小于1起的安全事故，该指标，不得分；反之，满分。	0起	0起	8.00	8.00	100.00%

	D3服务对象满意度指标（10.00分）	D31 参赛人员满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	根据问卷调查情况进行评分，指标完成率=Σ样本数（“有效提高”×1.0+“有所提高”×0.8+“一般”×0.6+“提高效果较小”×0.3+“无效果”×0）/总样本数×100.00%，实际完成值分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次，并分别按照该指标对应分值区间100.00%–80.00%（含）、80.00%–60.00%（含）、60.00%–0.00%合理确定分值。	≥95%	98.28%	10.00	10.00	100.00%
--	---------------------	-------------	------------------------	--	------	--------	-------	-------	---------

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评价标准	目标值	实际完成值	标杆分值	指标得分	得分率
				①指标完成率在100.00%-80.00%之间，得满分； ②指标完成率在80.00%-60.00%之间，得分=指标完成率×标杆分值； ③指标完成率小于60.00%为不及格，不得分。					
小计							35.00	35.00	100.00%
合计							100.00	91.00	91.00%

附件2：基础表

基础表2-1:2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目基本情况表

单位：万元

序号	单位名称	内容	合同金额	付款时间	已支付金额	执行率
1	新疆环塔 汽摩运动 俱乐部 (有限责 任公司)	2024中国环 塔(国际)拉 力赛和田赛 区组委会赛 事协调、竞赛 技术执行、官 方宣传推广 费	199.95	2024年5月20日	199.95	100.00%
合计			199.95		199.95	100.00%

基础表2-2:2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区完成情况表

序号	项目计划情况			项目完成情况		
	计划实施内容	计划完成数量	项目预算	实际完成内容	实际完成数量	实际支付
1	赛事活动宣传	赛前	200.00	赛事活动宣传	赛前	199.95
2	设立大本营1处	赛前		设立大本营1处	赛前	
3	拟设置三个赛段	赛前		拟设置三个赛段	赛前	
4	参赛人数	/		参赛人数	200人	

附件3：问卷调查分析报告

本次绩效评价的对象为和田地区文化体育广播电视和旅游局（和田地区文物局）2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目，为客观评价该项目实施效果，绩效评价小组依据公共支出绩效评价“为顾客服务”原理，了解参赛选手对2024年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目的评价情况，对该项目展开满意度问卷调查。问卷调查工作情况如下：

1.调研对象

本次调研的对象为2024年环塔拉力赛参赛人员满意度。

2.调研内容

- （1）对和田地区文旅局环塔（国际）拉力赛项目实施后的满意度调查，包括：活动知晓度、活动举办成功度、赛事服务人员态度、对和田旅游知名度提升效果、活动整体满意度等核心指标。
- （2）通过开放式问答收集，涵盖：赛事组织流程优化、服务细节完善、宣传推广策略、文旅资源整合、安全保障措施、后续活动规划等各个方面，以进一步提升赛事品质和综合效益。

3.抽样方式

为确保问卷调研的全面性和代表性，对2024年环塔拉力赛参赛人员发放问卷，问卷发放比例为100.00%。

4.问卷的发放和回收

本次调研过程中，评价组实际发放问卷200份，回收问卷200份，问卷回收率为100.00%，有效问卷200份，有效回收率100.00%，调研问卷总体满意度为100.00%。根据问卷调查结果反馈，2024年环塔拉力赛参赛人员对该项目总体比较满意。本次调研的具体情况如下：

1.您对环塔（国际）拉力赛活动是否知晓？		
选项	反馈数量	占比
是	200	100.00%
否	0	0.00%
2.您认为该活动的举办是否成功？		
选项	反馈数量	占比
十分成功	187	93.50%
一般成功	12	6.00%

不太成功	1	0.50%
不成功	0	0.00%
3.您认为该赛事服务人员的服务态度如何?		
选项	反馈数量	占比

十分满意	185	92.50%
一般满意	14	7.00%
不太满意	1	0.50%
非常不满意	0	0.00%
4.您认为该活动的举办是否提升了和田旅游的知名度和美誉度?		
选项	反馈数量	占比
显著提升	177	88.50%
有效提升	20	10.00%
一般提升	3	1.50%
没有提升	0	0.00%
5.您对活动的开展是否满意?		
选项	反馈数量	占比
十分满意	188	94.00%
一般满意	11	5.50%
不太满意	1	0.50%
非常不满意	0	0.00%

附件4：活动现场照片

图1:2024年中国环塔国际拉力赛大和田赛区洛浦大本营



附件5：绩效评价工作沟通反馈结果

绩效评价报告主管部门意见反馈表

填表时间：2025 年 9 月 28 日

项目名称	2024 年中国环塔（国际）拉力赛和田赛区项目		
评价时间范围	2024 年 1 月至 2024 年 12 月	绩效评价时间	2025 年 8 月至 2025 年 9 月
评价机构	新疆驰远天合有限责任会计师事务所	联系人及联系方式	马红伟
主管部门	和田地区文化体育广播电视和旅游局	联系人及联系方式	曲康
主管部门意见	<div></div>		
主管部门签章确认	<div>主管部门：盖章</div> <div>签字：<div></div></div> <div>2025 年 9月29日</div>		

注：1.本表需提交一式二份，不够填写时可另附纸；
2.本表请与 3 日内（截止 2025 年 10 月 1 日）反馈，逾期视为无意见。

绩效评价报告财政部门意见反馈表

填表时间： 2025 年 9 月 26 日

项目名称	2024 年度环塔拉力赛项目		
评价时间范围	2024 年 1 月至 2024 年 12 月	绩效评价时间	2025 年 6 月至 2025 年 8 月
评价机构	新疆驰远天合有限责任会计师事务所	联系人及联系方式	石俊宇
财政部门	和田地区财政局	联系人及联系方式	张永新
财政部门意见			
财政部门签章确认	<div><p>财政部门（盖章）： 预算科</p><p>签字：</p><p>年 月 日</p></div>		