

和田地区广播电视和网络视听“十五五” 发展规划（公开征求意见稿）

“十五五”时期是我国全面建设社会主义现代化国家的关键时期，也是和田地区推动广播电视和网络视听行业发展，强化舆论引导、深耕精品创作、推进技术升级、优化公共服务、建设智慧广电、促进产业融合的机遇时期。随着 5G、人工智能、大数据、区块链等新一代信息技术的广泛应用，广播电视和网络视听行业迎来了技术革新与业态创新的浪潮，为行业发展注入了新的活力；国家持续推进文化润疆工程，高度重视边疆地区文化事业发展，为和田地区广播电视和网络视听行业提供了有力的政策支持和资金保障；同时，和田地区经济社会持续发展，人民群众精神文化需求日益多元化、高品质化，为行业发展提供了广阔的市场空间。基于此，编制本规划，旨在明确“十五五”期间和田地区广播电视和网络视听行业的总体要求、重点任务和保障措施，推动行业实现跨越式发展，更好地服务于地区经济社会发展大局。

第一章 规划背景

一、“十四五”以来主要成就

“十四五”时期，和田地区在广播电视和网络视听建设方面，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，深入贯彻落实国家、自治区和地方政府一系列决策部署，不断增强舆论引导力，创新内容形式与载体，进一步完善公共服务体系，推动广播电视和网络视听事业高质量发展，为地区文化传播、社会发展和民众生活改善发挥重要作用。

（一）公共服务体系逐步完善，民生保障能力进一步增强

进一步完善和田地区广播电视基础设施和公共服务体系，推进重点广电工程建设。实施两县应急广播工程；落地和田县智慧广电固边工程、皮山县智慧广电固边工程，同步建设两县智慧广电公共服务管理平台，升级完善天山云 2.0 全媒体业务平台，完成 315 公里光纤敷设及 27 个乡镇及行政村广播电视网络建设及改造工程。

（二）形成一体化全媒体传播体系，新媒体影响力不断扩大

在自治区党委宣传部的统筹指导、协调推进下，以集约发展、移动优先、改革创新为工作原则，推动区地县三级主流媒体实现纵向贯通，形成区地县一体化全媒体传播体系。

地市级媒体处于“央省市县”四级融合发展布局的“腰部”，是全媒体传播体系中承上启下的重要环节，和田地区于 2024 年 12 月

入驻自治区级融媒体技术平台“石榴云”开展全媒体生产传播，同时构建融媒体技术支撑体系。依托“石榴云”平台，搭建地市级自主可控新闻客户端，并建立以客户端为主渠道和首发平台的全媒体传播矩阵。目前，和田地区融媒体中心除传统传播渠道外，具备10~20个新媒体传播渠道，新媒体粉丝量达540万，官方抖音账号粉丝160万，有效提升了和田地区的知名度和影响力。

（三）筑牢主流舆论阵地，社会稳定和长治久安基础更加稳固

和田地区依托“区地县”一体化全媒体传播体系，筑牢主流舆论阵地，持续提升官方媒体新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力，在发布党和国家的权威声音，联系党和群众桥梁纽带、服务高质量发展和社会治理等发挥了重要作用，有力地维护了和田地区社会稳定和民族团结。

和田地区通过全媒体传播矩阵牢牢把握正确舆论导向，大力实施舆论引导能力提升工程，紧跟时事热点，围绕重大主题、重要时间节点以及群众关注度高的主题展开报道，聚焦民众关心的热点问题，强化舆论监督，在解决民众关心问题和诉求的同时加强舆论引导、凝聚社会共识，切实助力社会进步。

（四）推出系列特色节目，内容形式与载体创新创优

和田地区及下辖市县各级融媒体中心聚焦铸牢中华民族共同体意识、重大活动报道和新媒体融合实践创新，积极推出系列特色节目。先后推出了《法耀昆仑·直播讲法》《法耀昆仑·小和说法》《于田亚克西》《一润千年一文物里的和田》等精品内容，获得了群众的

广泛认可。同时将 VR 沉浸式场景、多终端同步直播等技术应用到大型活动报道中，实现线上线下互动传播，有效提升官方媒体内容触达率。

（五）“新闻+”跨界融合成效显著，新技术应用实现精准定向传播

和田地区融媒体中心打造了“和云”综合移动客户端，集“新闻+政务+服务+商务”于一体，融合了报纸、电视、广播以及新媒体等多种传播载体，涵盖图文新闻、视频新闻、网络直播等功能，并为用户提供政务服务、生活服务、学习服务、医疗健康以及交通出行等多项服务，是地区融媒体矩阵建设的成功实践范例，目前下载安装量达 140 万。提升了地区政务服务效率与群众满意度，为和田地区的数字化发展注入新活力。“和云”综合移动客户端利用统一的大数据平台打通全域用户，实现用户数据信息采集，通过人工配置规则推荐结合 AI 算法的智能推荐，实现“千人千面”式的内容推送。同时，秉持移动优先理念，构建综合性服务 APP 客户端，优化信息传输手段，让新闻宣传精准定向到户、到人。

二、面临的形势

（一）政策导向

——紧抓新疆工作总目标，坚持文化润疆

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把文化建设摆在治国理政突出位置，作出一系列重大部署，形成习近平文化思想，推动文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就，社

会主义文化强国建设迈出坚实步伐。以习近平同志为核心的党中央从强国建设、民族复兴的全局和战略高度准确研判新疆工作的新方位、新变化，不断深化对治疆规律的认识和把握，明确了社会稳定和长治久安工作总目标，形成了新时代党的治疆方略，引领新疆迈入历史上最好的发展时期。习近平总书记强调，“做好新疆工作，要完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略，牢牢扭住新疆工作总目标，依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆”。

文化润疆是新时代党的治疆方略的重大创新，是新时代党的治疆方略的原创性概念标识性概念，是习近平文化思想在边疆地区和多民族地区落地生根的创造性代表性成果，是在中国式现代化进程中推进中华民族共同体建设的根本性战略性谋划。自治区党委坚持完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略，积极探索深入推进文化润疆的有效路径，不断擦亮新时代中国特色社会主义新疆的鲜明底色。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，坚持以推进中国式现代化新疆实践为载体，坚持以文化人，着力满足各族群众日益增长的精神文化需求。

——推动广播电视和网络视听产业高质量发展

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理。要从坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的高度，从服务以高质量发展推进中国式现代化的高度，深入学习贯彻习近平文化思想，切实推动广播电视高

质量发展。国家广播电视总局提出广播电视和网络视听行业要坚守“传播党的声音、服务人民群众”的初心使命，坚持“二三四”工作定位，锚定三大工作方向“巩固提升广播电视、创新发展网络视听、融合聚合形成合力”，着力推动行业系统性变革、高质量发展。

——推进主流媒体系统性变革

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，聚焦建设社会主义文化强国，提出深化文化体制机制改革的重大任务，明确改革路径和具体举措，为新时代新征程文化改革发展提供了根本遵循、指明了前进方向。

推进主流媒体系统性变革是党的二十届三中全会作出的重大战略部署，既是重要政治任务，也是重大工作机遇，推进主流媒体系统性变革是适应信息技术迅猛发展新形势的迫切需要，是巩固壮大主流舆论的迫切需要，是建设全媒体传播体系的迫切需要。需要各级媒体建立有利于新技术使用、新应用创新的体制机制，探索将人工智能等新技术运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，以先进技术驱动媒体转型，重构媒体融合发展技术底座。统筹处理好中央主流媒体和地方主流媒体、主流媒体和新办新兴媒体、主流媒体和融媒体平台的关系，形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系。

（二）技术支撑

党的十八大以来，习近平总书记不断深化对生产力发展规律的认识，创造性提出新质生产力这个重要概念和发展新质生产力这个

重大任务。明确“新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态”，强调“特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力”。

广播电视和网络视听因技术而生、因技术而兴，面向未来也必须坚持技术引领。国家广播电视总局提出将完善广播电视听科技创新体系，强化科技创新对广播电视听全领域全链条的支撑作用，全方位改造提升传统广播电视，加快发展网络视听新业态、新体验、新模式，培育发展网络视听新质生产力。

——超高清视听技术迭代实现产业跨越式发展

科技创新始终是电视技术迭代和形态演进的不竭动力。超高清作为视听技术的新一轮重大的革新，呈现出网络视频化、视频超高清化、沉浸化、智能化等鲜明的特点，是内容生产传播价值链、电子信息设备产业链、新兴技术发展创新链的交汇点。发展超高清视听产业将有利于促进经济社会相关领域产业优化、消费升级、动能转换。对于助推数字经济发展新质生产力，更好地满足人民群众的美好生活需求具有重要的意义。我国超高清实现了从无到有的跨越式发展，全国已经开办了 10 个超高清电视频道，各个网络视听平台超高清内容占比逐年提升，电视剧、纪录片等超高清拍摄逐渐成为主流。2023 年，有 79% 的电视剧实现了超高清的拍摄，超高清节目年度制作的时长达到了 3 万小时。在自主创新方面，先后发布了高效视频编码 AVS3、HDR 高动态范围、三维声技术标准等，填补了国

内空白，达到了国际领先的水平。国家广播电视总局已将确定 2025 年为“超高清发展年”，并将超高清产业纳入国家“两重两新”战略，着力推动内容制作、播出传输等全链条协同发展。

——“人工智能、大数据、云计算”驱动行业转型升级

以“人工智能、大数据、云计算”为代表的新质生产力正在推动广电行业向智慧化、数字化、融合化转型。**AIGC** 和大模型逐渐崛起为全球科技竞赛的核心阵地，以前所未有的速度重塑全球产业格局，人工智能技术广泛赋能广电视听行业，贯穿创意创作、内容生产、传输传播以及消费、治理等行业全链条，为视听内容生产带来颠覆式革新，驱动广电向智能化跃迁。大数据技术正深度融入产业全链条，推动行业实现质的跃升。在内容生产上，通过构建全域内容数据库，整合历史节目素材、用户反馈数据、热点舆情信息等多维度数据，为创作提供选题指引，打造更具针对性更丰富多彩的节目内容；在用户服务上，依托海量用户行为数据建立动态分析模型，生成个性化用户画像，实现智能推送与定制化服务；产业协同上，搭建联动桥梁，将用户消费偏好数据与文旅、电商等产业共享，推动“视听+文旅”“视听+电商”等融合业态发展。同时，通过对产业发展趋势、技术应用效果等数据的分析，助力行业制定科学发展战略，加速智慧广电生态体系的构建。

国家广播电视总局提出，要加快推动人工智能在广电视听领域深层次融合应用，构建优质行业专属大模型，建设综合应用平台，

不断开发新场景新业态新模式，同时加强管理和规范，有效防范应对人工智能带来的新风险新挑战。

——有线、无线、卫星等传输技术赋能新型广电网络建设

有线、无线、卫星等传输技术已趋于成熟，通过加强有线、无线、卫星、IPTV、互联网电视、互联网等多种方式协同，发挥综合整体优势，可实现高质高效提供广播电视业务。以建设基础设施网、内容服务网和监测监管网“三张网”为牵引，加快建设“特色鲜明、技术先进、安全可靠”的新型广电网络，整合聚合广电视听行业资源，培育壮大发展的新动能。整合聚合广电行业和宣传文化领域资源，创新发展文化专网等特色化差异化服务和综合性信息服务。

（三）社会需求

——基础服务向更广、更优、更安全方向升级

公共服务方面，在实现“户户通”的基础上，向“人人通”“时时通”迈进，特别是在偏远地区和老年群体中，消除“数字鸿沟”，确保基本公共服务均等化。视听体验方面，观众体验需求向极致化和沉浸式升级，从“观看”走向“进入”，从“固定大屏”和“移动小屏”扩展到车载屏、智能家居屏、可穿戴设备屏等。信息安全方面，随着互联网传播逐渐成为主流，在 AIGC 技术可能混淆虚实的背景下，社会对权威、真实、可信信息源的需求更强烈，对个人数据安全和隐私保护的意识空前提高。

——网络视听文艺的创作动能和影响力正在稳步提升

以剧集为例，近年来电视剧和网络剧提质减量，发行上线数量稳中有降，而网络微短剧数量则保持两位数增长。数据显示，2024年1~8月，长短视频平台已上线900部微短剧，预计全年上线数量超过1350部，同比增长27.5%，小程序和APP平台上线的微短剧数量更多，超过2.2万部。网络纪录片、网络动画片等网络文艺作品的上线数量也逐年增长。视听文艺在内容供给侧层面，正呈现出网络文艺占比越来越高的整体发展态势。

——传统视听文艺和新兴视听文艺正差异化满足人民日益增长的美好生活需要

以电视大屏为载体的传统视听文艺正为用户带来更高清、更丰富的视听体验。中国视听大数据统计显示，2024年2月1日开播的“重温经典”频道至2024年11月底已排播131档节目，该频道有线电视端累计收视规模6348.4万户，累计收视时长14亿小时，充分显示出经典影视内容的独特魅力。另一方面，以网络剧、网络电影、网络综艺、网络动画片、网络纪录片、微短剧、短视频为代表的网络视听文艺不断丰富小屏内容，满足用户更便捷、更个性化的视听需求。国家互联网信息中心最新数据显示，截至2024年6月，网络视频（含短视频、微短剧）用户规模达10.68亿人，占网民整体的97.1%，其中短视频成为新增网民“触网”重要应用，用户规模达到10.50亿人，占网民整体的95.5%。

——“视听+”赋能文旅、电商、娱乐等多个行业

近年来高品质电视剧、微短剧、综艺片、纪录片通过生动的镜头语言展现了地方自然美景、历史文化、特色美食、风土人情、民俗传统及艺术传承等，让观众在观看剧集的同时感受到各地独特魅力，引发当地的旅游热，掀起“追剧打卡”的文旅新风尚，拉动当地经济发展。视听制作播出机构正积极强化融合布局与生态扩圈，构建长中短融合、音视频协同、资源互通的优质内容矩阵，同时探索“视听+”产业模式，通过跨界融合形成新的行业增长极。

第二章 总体要求

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚决执行党中央、国务院关于宣传思想文化工作的战略部署，全面落实自治区党委、政府关于新疆工作的决策安排，完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略，紧扣社会稳定和长治久安总目标，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，坚持和加强党的全面领导，坚守以人民为中心的发展理念，以满足各族群众精神文化新期待为出发点和落脚点，立足新发展阶段与和田地区实情，以推动行业高质量发展为主题，以科技创新赋能产业升级为支撑点，着力完善基础设施布局，提升优质内容供给能力，培育高素质专业化人才队伍，通过推动广播电视与网络视听全链条融合发展，打造具有和田特色、时代特征、群众喜闻乐见的新型文化业态，为维护社会大局稳定、促进民族团结进步、

推动经济高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量和丰润文化滋养。

二、基本原则

（一）坚持正确导向，守牢意识形态主阵地

强化党管媒体原则。全面落实意识形态责任制，健全全流程内容管控机制，重点加强维吾尔语言节目的政治把关和译制能力建设，优化多语种节目供给，构建全方位、立体化的安全播出保障体系。

深化主流舆论引领。聚焦新时代党的治疆方略，创新主题宣传方式，打造具有和田特色的全媒体传播矩阵，增强社会主义核心价值观的传播力、引导力，确保广播电视和网络视听发展始终沿着正确方向推进。

（二）坚持科技引领，推动智慧化应用

推进技术迭代升级。加快发射台站智慧化改造，推动高清超高清制播体系建设，构建符合行业发展趋势的技术体系；加强人工智能、大数据、AR/VR 等新技术的创新应用，以新质生产力驱动产业高质量发展。

深化媒体融合创新。构建市县联动的融媒体矩阵，探索产业新业态，发展云直播、沉浸式视听等创新应用，培育数字经济新增长点。

（三）坚持服务民生，完善公共服务体系

提升基础设施覆盖。坚持民生导向，持续优化广播电视传输覆盖网络，推进应急广播体系建设，确保公共服务均等化，将满足各

族群众精神文化需求贯穿行业发展全过程；探索“智慧广电+政务服务”模式，拓展便民服务功能。

强化内容供给能力。加大精品内容创作力度，重点开发反映民族团结、乡村振兴等主题的节目，深入挖掘和田特色文化资源，丰富群众精神文化生活。

（四）坚持系统观念，促进协同发展

加强区域协作联动。建立跨区域节目交换和资源共享机制，与援疆省市开展深度合作；构建技术维护和服务保障网络，提升整体运营效能。

健全综合保障机制。完善人才培养体系，实施分层分类的专业能力提升计划；构建网络安全防护体系，强化核心系统的安全保障能力。

三、发展目标

和田地区广播电视与网络视听高质量发展，强化意识形态主阵地功能，提升公共文化服务效能，促进文旅产业协同发展，力争到2030年建成覆盖全域、技术先进、导向鲜明、群众满意的现代视听服务体系，为铸牢中华民族共同体意识、服务乡村振兴战略提供强有力的舆论支撑和文化保障。

（一）基础设施升级

——基础设施更加完善。广播电视传输覆盖网络进一步优化升级，实现偏远乡镇、农牧区高清信号全覆盖，5G网络在广播电视领域深度应用，网络带宽满足超高清视频、虚拟现实等新型内容传输

需求；县级融媒体中心能力进一步提升，实现与中央、自治区级媒体平台的高效对接和资源共享；建成现代化指挥调度中心，实现内容舆情、采访力量、发布效果的实时监控与智能调度，协同指挥与决策能力显著提升。

——公共服务助力乡村振兴。推动广播电视服务与乡村振兴战略深度融合，加速融合媒体终端下乡进村；实施“村村通”“户户通”机顶盒升级计划，提升农村地区收视体验；健全长效运维保障机制，确保广播电视公共服务优质高效、持续稳定运行，为乡村振兴注入新活力，增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

——应急广播体系强化。建成全面贯通、高效便捷、可管可控、全媒体分发、多终端显示的应急广播体系，实现与气象、地震、公安、国防等部门的信息共享；加快县、乡、村三级应急广播平台一体化建设，完善全链条系统，显著增强灾害预警、应急指挥、政策宣讲和信息发布效能，筑牢城乡公共安全屏障，提升应急广播体系的服务与安全保障能力。

——乡镇设施与服务优化。开展乡镇广播电视机房标准化改造，更新核心设备，提升播出质量、安全水平和承载能力；在边远村新建广播电视发射站与配套铁塔设施，加强信号覆盖；实现广播电视发射台站的规范化、标准化、智慧化运行，提升公共服务均等化、标准化水平，为乡村地区提供稳定、优质的广播电视服务，推动城乡一体化发展。

（二）内容创作创新创优

——内容创作成果丰硕。推出一批具有和田地域特色、民族特色和时代特征的精品广播电视节目和网络视听作品，每年创作生产1~2部优秀电视剧、译制片、纪录片、优质短视频作品，其中部分作品在全国范围内产生较大影响力；打造2~3个具有全国知名度的特色IP，推动和田特色走出去。

——传播阵地强基提质。围绕提升广播电视和网络视听领域主流媒体传播力、引导力，推动5G、超高清、人工智能等技术应用，实现内容生产、传输覆盖、终端服务的全链条升级；培育正能量精品栏目，构建“一次采集、多元生成、多端传播”的现代生产和传播格局，巩固舆论主阵地。

（三）行业跨界融合持续推进

——视听与文旅深度融合。深化“视听+文旅”模式，推动视听与文旅产业深度融合，构建全链条智慧文旅服务生态；借助人工智能、大数据、AR/VR等新技术，创新文旅传播模式，提升游客体验，助力文旅产业升级；深度参与重大活动，进行超高清全景直播与创意策划，开发虚拟旅游体验项目，建设AIGC智能文旅宣传平台，为A级景区、夜间消费集聚区构建智慧旅游导览系统，提供一站式服务，增强游客互动体验与传播影响力，显著提升和田文化旅游产业的知名度和吸引力，为区域经济发展注入新动力。

——视听与多产业协同发展。广播电视与网络视听在内容、技术、渠道、运营等方面实现深度融合，形成一批融合发展的新业态、

新模式；广播电视与文化、教育、旅游、农业等相关产业融合发展，助力实体经济高质量发展；网络视听产业规模不断扩大，年产值突破 5 亿元，成为地区经济新的增长点。

（四）监管服务优化

——监管体系高效健全。构建覆盖全行业、全业态的智能化监管体系，实现对广播电视节目、网络视听内容的实时监测与精准监管，提升监管效率和精准度；强化网络安全防护，确保播出安全和数据安全，筑牢安全防线；实现监测监管系统的网络化、智能化、协同化，保障广播电视和网络视听的播出安全、内容安全和网络安全。

——监测监管效能提升。推进地区智慧监测监管平台建设，整合监测资源，利用大数据和人工智能技术，实现对内容、信号、网络安全的全方位智慧监管；强化监测数据的分析与预警，确保安全事件和播出事故的及时发现与高效处置，全面提升安全保障能力与意识形态风险防控水平。

——舆情应对能力增强。构建全面的舆情监测系统，借助大数据和人工智能技术，实时追踪和精准研判本地热点话题与突发事件；开展舆情应对培训，提升基层宣传人员的舆情应对能力，确保舆情应对科学、及时、有效，维护社会稳定。

（五）人才队伍能力提升

——人才队伍实力增强。健全行业人才培养、引进和激励机制，深化“走出去”与“请进来”相结合的策略，一方面，选派业务骨

干赴外培训，学习先进技术与管理经验，拓宽行业视野；另一方面，与国内知名高校、媒体机构建立人才合作培养机制，吸引优秀毕业生来疆实习，引入外部优秀人才，为本地融媒体产业带来新的思维和创新活力。通过系统化专业培训，涵盖新闻采编、数字媒体运营、AI 工具应用等多领域，全面提升从业人员专业技能，培养一批具有较高专业水平的内容创作人才、技术研发人才和经营管理人才。

第三章 重点任务

一、基础设施升级

（一）优化传输覆盖体系，筑牢广播电视公共服务基础

深化“广电固边”相关工作推进，系统性构建现代化传输覆盖体系，面向边境地区广电网络用户提供高质量广播电视公共服务。

改造无线发射台站。推进发射台站的规范化、标准化与智慧化建设，改造传输网络；全面实施防护加固工程，对机房、传输链路及发射塔进行物理与网络安全升级，并部署智能监控与应急供电系统，显著提升系统抗毁性与保障能力。

构建智慧运维体系。构建无线发射台站智慧运维体系，运用数字化技术，对台站设备、信号、环境等全要素实施实时监测与数据感知；通过智能化算法进行数据分析，精准识别设备潜在故障，并推行自动化管理，有效降低运维成本与设备故障率，全面提升安全播出保障能力。

拓展边远地区覆盖。加强信号薄弱地区覆盖，在边远村规划新建广播电视发射站与配套铁塔设施，切实筑牢广播电视公共服务均等化覆盖的民生基础。

夯实乡镇基础设施。推进乡镇广播电视机房标准化改造，系统性更新发射、播控、传输、供电及环境监控等核心设备，提升乡镇广播电视设施的播出质量、安全水平与承载能力。

推进终端与服务覆盖。实施“村村通”“户户通”设备更换升级，推进农村地区标清机顶盒向高清终端迭代，显著改善群众收视体验；着力解决运维车辆老旧问题，逐步更换故障风险高的到期车辆，保障基层运维工作高效开展。

专栏 1 优化传输覆盖体系，筑牢广播电视公共服务基础
1 完善融媒体全域安全保障体系 强化基础设施防护，确保播出系统物理环境安全可靠；构建全域主动防护体系，通过增加核心机房安全设备、按等保标准升级防火墙及入侵防御系统、完成系统评测等，有效抵御网络攻击，保护核心数据与业务安全，确保节目正常播出与信息准确传播；优化安全运营，持续提升威胁预警与处置效率。
2 自治区地面数字电视无线覆盖工程 根据《全国地面数字电视迁移频率指配方案》中广播电视发射台站的现有发射机系统及天馈线系统进行改造，涉及台站 16 座，拟新购地面数字电视单频网发射机及其附属配套设施。

专栏 1 优化传输覆盖体系，筑牢广播电视公共服务基础

3 广播电视村村通、户户通升级改造

升级广播电视村村通、户户通用户终端，在充分发挥广播电视直播卫星覆盖优势的基础上，提升广播电视直播卫星公共服务质量，并借助国家文化专网，开展交互式融合公共服务，为用户提供更多免费的多民族语言音视频资源和公共服务资源，促进“智慧广电+公共服务”的模式在新疆落地推广，促进实现广播电视公共服务人人通、移动通、终端通。

（二）健全应急广播体系，增强服务与安全保障能力

围绕提升应急指挥调度、精准信息发布和公共安全服务能力，推进现代化应急广播体系建设。

推进平台一体化建设。加快推进县、乡、村三级应急广播平台一体化建设和深度联动，完善从制作播发到终端接收全链条系统，显著增强灾害预警、应急指挥与政策宣讲效能。

强化移动应急能力。配备集成 5G/卫星双路传输、4K 超高清制作、调频广播及融媒体发布等功能于一体的特种应急广播直播车，建立“全天候、全地形、全流程”的现场采集与实时传播能力。

健全协同应用机制。强化与应急管理、气象、公安、人防等部门信息共享与联动机制，重点推进应急广播系统与防空警报系统的深度融合与一体化建设，深化应急广播在政策宣传、灾害预警、人员疏散、舆情引导和基层治理中的核心作用，建成覆盖市、乡、村三级的应急广播与警报联动平台，部署智能终端，建设应急广播指

挥调度中心，实现国防动员信息与应急信息的精准投放、协同指挥与智能控制，切实筑牢城乡公共安全屏障。

专栏 2 健全应急广播体系，增强服务与安全保障能力

1 应急广播体系建设

加快县、乡、村三级应急广播平台一体化搭建与深度联动，完善制作播发、智能调度、分级控制、终端接收全链条系统，增强灾害预警、应急指挥、政策宣讲、信息发布效能，重点提升“全天候、全地形、全流程”现场音视频采集与实时传播能力，全面提升极端条件下内容制作专业性、传输可靠性与发布时效性。

（三）构建现代化制播体系，支撑智能化生产与运营

升级制播设施设备。聚焦媒体深度融合，全面夯实地州、县市级融媒体中心的基础设施与技术平台。推进演播设施高清化、虚拟化建设，新建及升级虚拟演播室、融媒体演播厅，配套智能化灯光、音频、摄录及虚拟场景系统，提升节目制作水准与视觉体验。规模化部署 4K/8K 超高清摄像系统、智能无人机、5G 直播设备及高性能移动非编工作站；建成涵盖超高清直播车、远程采编系统的机动化制播体系，强化重大活动直播支撑；完善专业化应急制播装备体系，增提升极端条件下的内容制作专业性、传输可靠性和发布时效性。

构建高效生产环境。部署万兆制作网络、分布式存储系统与智能化媒资管理平台，大幅提升海量音视频素材的存储、管理与调用效率。

建成现代化指挥调度中心。建成配备大数据可视化大屏的现代化指挥调度中心，实现对内容舆情、采访力量、发布效果的实时监控与智能调度，从而提升整体协同指挥与科学决策能力。

专栏 3 构建现代化制播体系，支撑智能化生产与运营

1 超高清制播能力建设

顺应媒体行业超高清、智能化发展趋势，搭建万兆双网卡 4K 非编工作站和万兆存储制作网环境，确保视频制作过程中的高效运行和高质量输出；智能媒资剪辑对接系统、多渠道发布审核直播推流系统以及视频转码等功能的建设，完善从内容制作到发布的全流程技术体系。

2 “玉河之声” 传播平台建设

以文化传承与社会服务为核心，构建多功能音频工坊、广播车和智能广播终端，形成全方位、多层次的音频传播网络，为文化传播提供坚实的硬件支撑。

3 两县媒体中心建设

新建融媒体中心业务用房及配套附属设施；新建新媒体发布平台、电视节目主备播服务器、硬盘播出系统、信号监测大屏等；新建电视摄、录、编设备等；新建广播电视信号发射塔、节目传输系统、调频电视发射设备、天馈线系统、自动化控制系统和监测监控系统。

二、内容创作创新创优

（一）强化内容生产基础，布局前沿技术应用

构建安全可靠的资源供应链。建成集中统一的正版影像素材资源库，为日常新闻生产与精品内容创作提供高效、合法、丰富的素材支持，从源头上筑牢内容安全、质量提升与版权合规的基础。

强化智能技术应用。围绕媒体智能化升级，推动前沿技术在内容生产全流程的深度应用。部署 AI 生产工具，建设人机协同的智能化内容生产工位，提升创作效率；开发虚拟数字人技术，创新新闻播报、虚拟主持等内容呈现与用户体验；构建智慧媒资管理系统，运用 AI 技术实现历史资源的深度挖掘与智能检索；搭建数据服务平台，集成传播分析、舆情监测与专题研判功能，为内容策划与运营优化提供数据驱动决策支撑，全面提升产出能力与传播时效。

加快应急广播平台建设与应用。结合应急广播平台建设，联动推进“黑喇叭”整治工作，强化广播电视播出秩序。同时，借力平台覆盖优势，积极发展视频创作产业，重点培育微短剧等贴合群众文化需求的内容业态，以产业发展助力文化传播与基层治理。

专栏 4 强化内容生产基础，布局前沿技术应用

1 高清采编播能力建设

聚焦图像、音频及移动场景，提升素材采集的专业性与高清质量，夯实内容源头保障。依托高速网络与智能工具，优化内容编辑、转码及审核流程，提升制作效率；打造专业演播环境，支持高清节目录制、直播及融媒互动需求。保障内容从制作端到终端的高清稳

专栏 4 强化内容生产基础，布局前沿技术应用
定传输，覆盖频道播出、信号传输与终端接收全环节；实现高清素材的高效存储、检索与复用，满足海量内容管理需求。
2 融媒体中心智能化升级 充分利用 AI 技术建设内容生产系统，配备智能写作、剪辑和图像处理软件，提高内容创作效率和质量。搭建智能分发与用户分析平台，实现精准内容分发，提高内容传播效果。开发 AI 互动应用模块（智能客服、虚拟主播等），为用户提供个性化服务，提升用户体验。
3 AR/VR 技术在内容创作中的应用 推进和田团城、文物遗址等 VR 数字化复原，推出 3~5 部 VR 沉浸式纪录片；在重大活动报道中，运用 AR 技术叠加信息图层，提升内容互动性。

（二）构建现代传播格局，抓实重大主题宣传

强化主题引领。围绕重大主题宣传、重要时间节点和重大事件报道，持续拓展传播声势、突出时代精神引领。深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，以生动鲜活的形式推动党的创新理论深入人心。同步强化舆情精准研判与舆论正向引导，加快构建一体化宣传工作格局，全面提升舆论引导的及时性、针对性与公信力。

构建传播矩阵。精心打造以中央媒体与援疆省市媒体为引领、本地融媒体中心为根基，贯通线上线下场景、联动内宣外宣。凭借中央媒体的权威背书与全域影响力，率先首发重大新闻、精准主导

舆论定调，为传播方向锚定基准。加强与对口援疆省市媒体的深度合作，利用其区域影响力进行精准渗透，探索建立“制播分离”等协同机制，借助外部优质资源提升内容质量与传播效能；运营好本地 APP、抖音、快手、微信公众号等平台，做好内容承流和区域内的全面覆盖，形成多层次、立体化传播格局，确保主流声音“传得开、传得远”。

推动融合创新。以前瞻性眼光把握社会思潮脉动与舆论发展态势，统筹网上网下全域阵地、协同内宣外宣各方资源，持续加大理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制的创新深度，同步做实舆情精准研判、做优舆论正向引导，加快构建一体化宣传工作格局，全面提升舆论引导的及时性、针对性与公信力。

专栏 5 构建现代传播格局，抓实重大主题宣传
1 主流媒体协同传播与影响力提升建设 与中央及地方主流媒体建立战略合作关系，构建“资源互换、内容共享、渠道互通”的合作机制，开展联合新闻采访报道和新闻作品推优，实现重大主题宣传同步策划、联合推送，全面提升新闻舆论传播力、引导力和影响力，深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，生动展现在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下和田发展的新实践、新成就。
2 文化传播产品矩阵建设 精心打造文化传播产品矩阵，以高瞻远瞩的文化传播战略，通过主题宣传片、非遗及产业纪录片、专题片、创新栏目、短视频等

专栏 5 构建现代传播格局，抓实重大主题宣传

精品内容深度挖掘与弘扬地域文化。借助地方传媒 APP、公众号、抖音、快手等新媒体的强大传播力，将中华文化的种子播撒到更广阔的天地，有力强化舆论引导，提升文化软实力。

（三）实施精品创作战略，打造地域文化标识

推进内容生产供给侧结构性改革，建立以用户真实需求为中心、以高质量价值输出为根本的现代化内容生产与供给体系。

深化主题创作，强化融合传播。聚焦新时代党的治疆方略、民族团结、乡村振兴、文化润疆等重大主题，深化与中央媒体及援疆省市媒体的战略合作，联合策划制作专题报道、纪录片、短视频等精品内容，以生动叙事展现新疆及和田地区发展成果。同步开设跨区域双向传播专栏，实现内容共建共享，拓展传播渠道、提升内容影响力。

推进文化工程，传承地域文脉。围绕铸牢中华民族共同体意识主线，深入挖掘昆仑文化、中华玉文化、于阗佛教文化等特色资源，系统推进文化内容创作与传播。创作优秀广播剧，重点办好“玉河故事”栏目，精心制作《丝路明珠》《昆仑人家》等系列作品。延伸服务阵地，开展“农民夜校”直播，提供农业技术培训与国家通用语言课程，通过优质内容服务基层群众需求，增强文化认同，促进地域文化的传承与发展。

打造特色 IP，激发内容生态。系统挖掘、包装与运营和田独特文化、产业与自然资源，培育具有高辨识度、强故事性的本土文化

符号（IP），使其成为县域“流量入口”与“文化名片”。推动县级融媒体中心向开放、共融的地域性内容共创平台转型，激发群众参与创作与传播，助力每一位居民成为家乡的“记录者”与“代言人”。

专栏 6 实施精品创作战略，打造地域文化标识
1 特色 IP 塑造 挖掘和田地区文化、特色产业、自然风光等核心资源，打造具有辨识度和影响力的特色 IP，通过融媒体平台进行多元化传播，提升和田知名度和美誉度，吸引外界关注与合作，带动相关产业发展，助力乡村振兴和经济社会高质量发展。
2 开展“用户生成内容”（UGC）系列活动 每年组织不同主题的活动，鼓励和田地区居民和短视频达人投稿，丰富融媒体中心新闻素材，通过热点话题扩大融媒体中心影响力。
3 援疆省市内容合作 与北京、天津等援疆省市媒体建立“联合创作机制”，每年联合制作 1~2 部反映和田发展的纪录片，借助援疆省市媒体渠道进行全国传播。
4 优化特殊人群服务 为听力障碍群体推出手语译制节目服务，实现手语节目全覆盖。

三、行业跨界融合赋能

围绕培育现代文化产业体系目标，推动广电视听与文旅、体育等领域深度融合，以内容、技术、平台优势赋能区域经济高质量发展。

强化技术赋能，构建智慧文旅服务体系。积极引入人工智能、大数据、AR/VR 等新技术，建设 AIGC 智能文旅宣传平台与景区 VR 导游数据平台，完善 CPU、GPU 等基础设施支撑。为 5A 级景区、夜间消费集聚区构建智慧旅游导览系统，配备智能导游终端，提供广电主持人语音解说、第一视角 VLOG 等一站式服务，同步推进景点直播打卡点建设，提升游客互动体验与传播效能。

打造沉浸式产品，拓展视听体验新场景。深度参与昆仑山国际登山节、南疆沙漠越野露营大会、玉石文化旅游节等重大活动，进行超高清全景直播与创意策划。利用 AR、VR 技术开发虚拟旅游体验项目，对和田团城、文物遗址等进行数字化复原与展示，打造“未临其境，先感其魅”的新型视听体验，增强文旅资源吸引力。

创新内容传播，推动品牌共建共享。推出常态化旅游直播节目与短视频系列，实时展示和田自然风光、特色美食、非遗技艺与节会盛况。加强与文旅企业合作，共同打造以和田玉文化、昆仑文化为主题的纪录片、专题片及融媒体产品，并将其植入特色旅游线路，实现内容共建、品牌共塑造、客源共享。

构建融合生态，提升区域文化影响力。将广电内容创作、技术支撑、平台分发优势与文旅体资源紧密结合，推动广电从活动记录

者升级为品牌塑造者与影响力放大器，形成“活动全程赋能、内容全域传播、品牌立体塑造”的“视听+”融合发展新格局，全面提升和田文化旅游产业的知名度和吸引力。

专栏 7 行业跨界融合赋能，培育“视听+”新业态

1 和田市数字媒体与 AI 应用

借助人工智能、大数据、AR/VR 等前沿技术，以新质生产力驱动产业高质量发展，带动区域经济发展。建设 AIGC 智能宣传等平台及配套设施，实现融合创新、产业升级，推动文旅等产业的创新及可持续发展。

2 “视听+”新业态培育

以“视听+文旅”深度融合为核心，构建全链条智慧文旅服务生态。在核心平台与基础设施层面，依托广电技术优势与内容资源，搭建 AIGC 智能文旅宣传平台——联动广电媒体产出景区文化短视频、非遗科普素材，结合用户需求生成定制化旅游攻略；开发景区 VR 导游数据平台时，融入广电超高清建模能力，精准还原 5A 级景区核心景观与夜间消费集聚区特色场景；同时，借助广电传输网络部署高性能 CPU/GPU 集群，搭配智能导游终端设备，保障 AIGC 内容实时生成、VR 场景流畅渲染。

3 AI 技术应用场景

在智慧文旅导览系统中植入 AI 语音交互功能，支持国家通用语言、维吾尔语、英语三语导览；运用 AI 算法分析旅游消费人群数据，精准推送文旅产品。

专栏 7 行业跨界融合赋能，培育“视听+”新业态
4 视听+非遗传承项目 民族文化遗产与网络视听结合，在和田县、于田县等地建设 10 个非遗网络视听传播站，通过直播、短视频等形式记录非遗技艺传承过程，推出“非遗大师讲堂”系列节目，实现文化遗产与网络视听的融合。
5 视听+教育融合项目 建设“广电教育云平台”，整合中小学优质课程资源，实现偏远乡镇学校优质课程覆盖率达 80%。

四、监管服务优化

（一）建设全域智慧监测监管平台

加快建设地区监管监测平台。围绕节目内容审核监管、安全播出指挥调度、网络视听监管等核心业务，搭建和田地区广播电视信号监测系统，实现全流程技术管控与业务协同。推进地区智慧监测监管平台建设，整合有线、无线、网络视听及融媒体平台内容与安全监测资源。

实现智慧监管。借助大数据、人工智能技术，对广播电视和网络视听的内容合规性、传输信号稳定性、网络安全状态进行实时监测，构建智慧化监管模式。

提升处置效能。强化对监测数据的快速分析、智能研判与风险预警，确保对安全事件、播出事故的及时发现与高效处置，全面提升意识形态风险防控水平。

加强社会传媒监管。加强对新媒体平台等社会传媒机构的监管，明确内容发布标准与运营规范，引导其合规发展，营造健康有序的传媒环境。

（二）构建主动纵深网络安全防护体系

坚决贯彻总体国家安全观，构建“主动防护、智能预警、纵深防御、智慧监管”的融媒体全域安全保障体系。

落实等级保护制度。严格遵循国家网络安全等级保护制度，按三级等保标准，系统性部署下一代防火墙、入侵防御系统（IPS）、安全态势感知平台等关键设施，为智慧监管提供底层数据支撑。

强化广播安全播出保障。完善硬件与系统配置，搭建主备播出服务器集群、部署智能垫播系统、内容技审平台，并配备不间断电力保障系统，全面夯实广播电视安全播出基础。

加强数据安全保护。建立完备的数据安全保护制度，重点加强关键数据的安全管理，防范数据泄露、篡改等风险；增强关键数据的冗余备份能力，优化数据恢复流程，确保在突发故障或灾难场景下，数据能够快速恢复，保障系统稳定运行。

专栏 8 建设监测监管服务，强化舆情监测与应对

专栏 8 建设监测监管服务，强化舆情监测与应对

1 监测监管体系建设

配合自治区广播电视局，建立广播电视与网络视听监测监管体系。在广播电视方面，逐步实现对辖区内广播电视全业务、全系统的监测监管，在网络视听方面，初步实现全业态的监测监管体系，提高监测监管的智能化水平，推进监测监管系统的网络化、智能化、协同化，努力保障和田地区广播电视和网络视听播出安全、内容和网络安全。

2 舆情监测与应对能力建设

借助大数据、人工智能等技术，整合多渠道数据，构建全面的舆情监测系统，对本地热点话题、突发事件实时追踪、精准研判和有效引导。面向县乡镇宣传委员、村宣传员，开展舆情应对实务课程培训，提升基层宣传人员应对舆情的能力。

五、人才队伍能力提升

围绕和田地区广播电视领域人才短缺、队伍老龄化严重等突出问题，创新人才培养机制，拓宽人才引进渠道，构建多层次、全覆盖的培训体系。引才、育才、用才相结合，为融媒体中心可持续发展提供坚实人才保障。

拓宽人才引进渠道，优化队伍结构。建立与高校的大学生实习交流机制，吸引新闻传媒专业优秀毕业生来疆实习；实施年度专业人才引进计划，针对性补充紧缺岗位人员，缓解队伍老化问题。

构建线上线下融合培训体系，精准提升业务能力。采取“线上+线下”相结合的培训模式，系统性开展业务技能提升工作。重点围绕信号监测、内容审核、设备运维等核心岗位需求精准设计培训内容，切实提高从业人员的专业素养与实操能力。同时通过“请进来”与“走出去”相结合的方式，邀请专家开展专业技术培训，选派骨干赴先进媒体跟岗学习，全面提升从业人员综合素质。

实施分层分类培训，实现能力全覆盖。推行“融媒骨干培育+全县宣传队伍赋能”双轮驱动计划，在强化融媒体中心核心团队建设的同时，加强对乡镇（街道）宣传委员、村（社区）宣传员的系统轮训。开展“手机拍摄与剪辑”、“社交媒体运营”等基础技能培训，确保基层宣传人员掌握新媒体技术。

专栏 9 人才队伍能力提升
1 传媒专业援疆实习基地建设 通过外省市干部和实习生下沉支援，为边疆地区的文化发展注入了新的活力。与当地媒体团队紧密合作，联合策划制作反映和田风土人情、乡村振兴成果的融媒体作品。跨媒体平台同步推广，扩大边疆地区文化影响力，提升本地媒体的创作水平和传播能力，促进文化的交流与融合，让更多人了解和认识和田的独特魅力。
2 柔性引才 从北京柔性引才驻点支持，引入外部优秀人才，为本地融媒体产业带来新的思维和创新活力，提升融媒体中心的创作和运营水平，促进融媒体产业与其他相关产业的融合发展，为和田融媒体产业的

专栏 9 人才队伍能力提升
可持续发展提供强大的人才支撑。
3 “走出去+请进来”全方位人才培养 选派业务骨干赴外培训，学习先进技术与管理经验，拓宽行业视野；邀请中央、自治区及援疆省市专家来和田开展专项培训，传授前沿知识与实践技能，全面提升融媒体中心人才队伍的专业素质和业务能力。

第四章 保障措施

为确保和田地区在“十五五”期间广播电视和网络视听发展规划编制与实施工作具备坚实的科学基础、突出的可操作性和高度的落地实效，必须从系统性、整体性和协同性出发，构建一个涵盖组织协调、政策支持、资金保障、人才支撑及监督评估等多维度、全链条的保障机制体系。

一、加强组织领导

进一步强化顶层设计和统筹协调功能。积极推动各级党委、政府深刻认识和准确把握广播电视和网络视听事业在意识形态引领、公共文化服务、数字经济发展和社会治理现代化中的关键地位与重要作用，将其高质量、创新性、跨越式发展纳入地区中长期发展战略和重要议事日程。成立由地委、行署相关领导担任组长，宣传、广电、发改、财政、工信、教育等各相关职能部门主要负责人为成员的规划实施领导小组，明确各成员单位的职责分工与目标任务。

二、建立协同机制

着力构建一套系统、高效的保障机制，确保本规划的各项任务目标得以有序推进和有效落实。建立常态化联席会议制度与跨部门协同推进机制，由领导小组牵头，定期召开调度会议与专题研讨会，旨在加强横向沟通，凝聚部门合力，及时破解实施过程中遇到的跨领域、跨行业难题。形成紧密的区市县三级协同联动机制，通过明确各级权责、畅通信息共享渠道，构建起“区级统筹指挥、地级传导推进、县级扎实落地”的一体化工作格局，确保沟通畅通、协同并进。强化以督查问效为核心的动态监管机制，通过定期的进度调度、不定期的专项督查以及动态的绩效评估，对规划实施全过程进行跟踪、监督与反馈，以强有力的督导确保各项任务部署落到实处、取得实效。

三、强化政策保障

着力完善配套政策体系，积极营造有利于事业发展的制度环境。研究制定具有针对性、引导性和激励性的政策措施，充分调动各类社会主体参与广播电视和网络视听基础设施建设和内容创作的积极性。深入推进市场化改革，发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发行业内在活力和创新动力，努力构建政府引导、市场运作、社会参与、共建共享的良好发展格局。

四、拓宽资金来源

明确各级政府在广播电视和网络视听事业发展中的事权划分与支出责任，确保公共财政资金投入与事业发展需求相适应。同时，

创新投融资机制，拓展资金来源渠道，综合运用政府购买服务、专项项目补贴、定向资助、贷款贴息等多种政策工具，引导和鼓励国有企业、民营企业及其他社会资本参与广播电视公共服务体系建设、技术升级和内容生产，形成“政府专项补贴+社会资本参与”多元化、可持续的投入格局。

五、提供人才支撑

牢固树立人才是第一资源的理念，实行更加积极、开放、有效的人才政策。不断拓宽人才引进和选用渠道，大力引进和培育具备全媒体视野、掌握先进技术、精通运营管理的复合型人才。加大人才培养力度，与高校、研究机构及行业企业建立合作机制，优化人才队伍结构。建立健全以能力和贡献为导向的人才使用与评价机制，大胆任用优秀中青年人才至关键岗位，并通过挂职交流、项目合作、柔性引进等多种方式，充分发挥专业技术人才的积极性和创造性。设立专项保障经费，确保培训工作持续开展，形成人才培养、使用、激励的良性循环。

六、完善监督评估

建立贯穿规划实施全过程的动态监测、评估与调整机制。制定科学的评估指标体系和测量方法，定期对规划实施进度、任务完成情况、目标实现程度以及实施效果进行系统评估和全面总结。重视评估结果的反馈与应用，根据内外部环境变化和评估中发现的问题，及时优化工作策略、调整实施路径、完善政策举措，形成规划一执

行一监测一评估一优化的良性循环，确保“十五五”时期广播电视和网络视听发展各项目标任务落到实处、取得实效。