和田地区315优品甄选电商直播大赛

比赛形式与规则

“和田好物”遴选大赛

一、时间安排

（一）遴选时间：3月15日——3月22日

（二）检测时间：3月23日——3月26日

（三）评选时间： 3月26日——3月28日

二、遴选条件

各县市区域公共品牌产品、溯源产品、企业产品

三、参赛要求

（一）商品生产企业或个体户必须是本地的生产基地或有稳定成熟的商品供应链。

（二）商品报名需根据“和田地区电子商务公共服务中心”微信公众平台报名链接所需内容，提交正确、完整的商标名称、商品包装图、商品介绍、农人故事、“两品一标”商品认定证书等相关证件，有可靠的数据支持。

（三）凡有下列情况之一者，不能申报活动：

1.近三年内产品在区（市）及以上各级质量安全例行监测、专项抽检和监督抽查等有不合格记录的；

2.近三年内发生重大质量安全责任事件，或有重大质量投诉经查证属实的；

3.有使用国家禁止使用的农业生产资料、原材料以及不符合质量安全要求的农业投入品记录的；

4.生产国家产业政策和有关法律法规限制的产品；

5.申请人有偷税漏税、掺杂使假、虚假广告等违反法律法规行为的。

四、评分规则

（一）每款产品成绩由**产品包材、产品质量、1-3月份销售额及检测结果**四部分组成，分别占比20%、30%、30%、20%。

（二）计分方式：每个小组满分为100分，多名评委打分（每位评委满分100分），所有评委所评分数的平均分为该小组的最终得分。

五、参赛产品提报

参赛产品须于3月23日10：00前将<产品信息表、产品销售数据截图>上传附件到大赛组委会指定邮箱2530106406@qq.com，邮件标题格式为：“和田好物-姓名-联系人手机号”，邮件正文必须写上产品名称、负责人及联系方式，

以下为邮件标题示例：

示例：和田好物-名字-19933335555

六、奖项设置

共评选“和田好物”大赛获奖产品20款，优秀品牌企业10家。

十佳区域品牌产品 各提供3000元品牌优化服务一套，荣誉证书；

十佳优质溯源产品 各提供2000元产品优化服务一套，荣誉证书；

十佳优秀品牌企业 各提供2000元品牌提升服务一套，荣誉证书；

七、注意事项

如产品不符合比赛要求，或参赛产品未按期、按规则报送相关数据，组委会有权不予其成绩评定。

“和田好物”直播带货大赛

一、比赛时间

（一）直播比赛时间：3月15日——3月25日

（二）审核评分时间：3月26日——3月28日

二、报名条件

各县市电子商务公共服务中心主播、有意愿从事网络直播带货的本地政府工作人员、返乡大学生、退伍军人、创业青年/团体等均可。

三、参赛要求

（一）直播内容以宣传乡村振兴、家乡文化、旅游美食、特色农产品为主，带货商品优先采用和田地区本地农特产品。

（二）直播内容要求健康积极向上，无违反社会道德及国家法律法规的内容，倡导表达美好祝愿、展现美好生活。

（三）学员可以选择到组委会提供的线下农产品展厅进行直播录制，也可自由选择其他场地及产品。

四、参赛形式

（一）选手录制直播视频并截取部分精彩片段。

（二）提报比赛成绩中须包含直播账号截图、直播数据截图、发货清单。

五、评分规则

（一）参赛者直播比赛成绩由提报作品中体现的直播销售数据统计表、直播数据截图、发货清单三部分组成，分别占比30%、30%、40%。

（二）计分方式：每位选手满分为100分，多位评委打分（每位评委满分100分），所有评委所评分数的平均分为该选手的最终得分。

六、比赛作品提报

（一）参赛者须于3月26日10:00前将<直播大赛材料>上传到大赛组委会指定邮箱，**邮件标题格式为：“直播大赛-姓名-手机号”**

以下为邮件标题示例： 直播大赛-张三-19933335555

1. 直播比赛数据统计期为3月15日——3月25日，以汇总数据为准。

七、奖项设置

一等奖1名 提供3000元电商平台技能服务一套，荣誉证书；

二等奖2名 提供2000元电商平台技能服务一套，荣誉证书；

三等奖3名 提供1000元电商平台技能服务一套，荣誉证书；

优秀奖4名 提供500元电商平台技能服务一套，荣誉证书；

八、注意事项

如直播视频内容及背景等不符合比赛要求，或参赛者未按期、按规则报送数据，组委会有权不予其成绩评定。

九、违法违规处理

（一）本次大赛报名者需具备完全民事行为能力，有短视频拍摄、直播等相关经验。

（二）参赛不得收取坑位费等其他任何费用。任何机构和个人不得以大会名义收取任何费用。

（三）参赛作品应由报名参赛者参与创作（合作者可联名参加），报名参赛者应确认拥有完全著作权，因著作权、肖像权、名誉权、隐私权、商标权等纠纷而产生的所有责任由参赛者本人承担。如参赛作品存在版权纠纷或争议，大赛组委会保留取消其参赛资格及追回奖项奖品的权利。

（四）大赛组织单位有权无偿在网络、广播、电视等各类媒体及公众场所展示播放参赛作品，或用于公益宣传、艺术教育、文化交流等非商业性活动。

（五）禁止发表反党反政府言论或带有侮辱诋毁党和国家的行为；禁止直播违反国家法律法规的内容；主播之间群体竞争严禁煽动粉丝情绪对其他主播进行人身攻击等具 有伤害性的诋毁行为；严禁借助个人号召引起粉丝对官方正常管理工作的指责和攻击。

**十、其他**

（一）大赛组委会不承担版权问题而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担。如参赛作品版权存在纠纷或争议，组委会保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。

（二）大赛组委会不收取任何参赛费用，获奖选手参加现场颁奖等活动的往返交通费等由参赛者自理。

**本规则最终解释权，归大赛组委会所有。**

**附件1：“和田好物”十佳区域公共品牌产品报名表**

**附件2：“和田好物”十佳优质溯源产品报名表**

**附件3：“和田好物”十佳优秀品牌企业报名表**

**附件4：“和田好物”直播带货大赛主播报名表**

**附件5：“和田好物”直播带货大赛成绩汇总表**

**附件6： 电商优化升级服务价格参考表**

**附件1：“和田好物”十佳区域公共品牌产品报名表**

|  |
| --- |
| **“和田好物”十佳区域公共品牌产品报名表** |
| **序号** | **品牌名称** | **品牌故事** | **授权产品** | **授权产品图片** | **品牌负责人** | **联系电话** | **1-3月份销售金额（万元）** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 注：销售订单凭证作为附件一起报送 |

**附件2：“和田好物”十佳优质溯源产品报名表**

|  |
| --- |
| **“和田好物”十佳优质溯源产品报名表** |
| **序号** | **县市** | **产品名称** | **产品图片** | **溯源二维码图片** | **溯源企业** | **负责人** | **联系电话** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |

**附件3：“和田好物”十佳优秀品牌企业报名表**

|  |
| --- |
| **“和田好物”十佳优秀品牌企业报名表** |
| **序号** | **县市** | **企业** | **品牌名称** | **品牌logo** | **品牌故事** | **荣誉证书** | **年销售额（万元）** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |

**附件4： “和田好物”直播带货大赛主播报名表**

|  |
| --- |
| **“和田好物”直播带货大赛主播报名表** |
| **序号** | **县市** | **姓名** | **直播平台** | **账号名称** | **月直播场次** | **月销售额（万元）** | **主销产品** | **业绩简介** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**附件5：“和田好物”直播带货大赛成绩汇总表**

|  |
| --- |
| **“和田好物”直播带货大赛成绩汇总表** |
| **序号** | **县市** | **姓名（联系电话）** | **直播平台** | **销售产品** | **累计直播时长（h）** | **销售总金额（万元）** | **发货单数** | **备注** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **注：直播销售数据截图、发货清单作为附件以word版本报送** |

**附件6：电商优化升级服务价格参考表**

|  |
| --- |
| **电商优化升级服务价格明细表** |
| 服务分类 | 服务内容 | 收费标准 | 备注 |
| 服务类目 | 品牌LOGO升级 | 3000元/个 | / |
| 商标注册 | 4000元/个 | / |
| 店铺装修 | 800元/个 | / |
| 网页设计 | 1500元/次 | / |
| 产品详情页拍摄制作 | 30元/张 | 精修 |
| 产品宣传视频拍摄制作 | 500元/条 | 15秒以上 |
| 线上店铺开通服务 | 500元/个 | 不含平台费用 |
| 品牌产品包装设计 | 800元/个 | 定制化 |
| 知名媒体宣传报道 | 1000元/次 | 中国日报等以上媒体 |
| 产品质检报告 | 1000元/次 | 常规 |
| 企业宣传片拍摄 | 3000元/条 | 2分钟以上 |
| 一对一指导直播短视频带货 | 100元/次 | 2小时/次 |
| 直播设备供应 | 2500元/套 | 标准直播设备一套 |
| 手持稳定器 | 800元/台 | / |
| 农产品初级检测 | 100元/次 | 农残、二氧化硫检测 |
| 抖音、快手推广 | 500元/次 | 按实际需求 |
| 企业简介设计制作 | 3000元/次 | 500张宣传册 |
| 注：其他方面服务按照实际需求进行量化服务 |