和田地区国家级电子商务进农村综合示范项目整区推进

基本信息表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **扶持资金额度**  **（单位：万元）** | **项目承担单位名称** | **项目负责人** |
| 1 | 和田地区国家级电子商务进农村综合示范项目整区推进第一标段：地区公共服务体系及物流仓储体系项目 | 1019.6 | 天津伍创电子商务有限公司 | 董永飞 |
| 2 | 和田地区国家级电子商务进农村综合示范项目整区推进第二标段：和田地区农产品上行及培训体系建设 | 1048.6 | 新疆不倒翁信息科技有限公司 | 杨智允 |
| 3 | 和田地区国家级电子商务进农村综合示范项目整区推进第三标段：公共品牌品控及电商宣传帮扶体系项目 | 893 | 天津伍创电子商务有限公司 | 董永飞 |

和田地区国家级电子商务进农村综合示范项目整区推进第一标段：地区公共服务体系及物流仓储体系项目

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **建设方向** | **项目建设内容概述** |
| 第一标段 | 构建地县乡村四级公共服务体系建设 | 地区电子商务公共服务中心和电商服务站点升级改造及服务运营 | 1.运营中心数字化提升，通过平台联动各县市电商中心在线服务打造和田地区大数据平台，全面掌握地区农特产品上行实际情况在和田地区搭建 20 个以上的直播间；2.改造升级 100 个农村电子商务服务站点，每个站点月均交易额达到 2000 元以上，打造电子商务示范站点 10 个以上；3.开发和田地区电子商务公共服务中心管理系统，打造区域性电商服务机制，即服务中心+服务网店+帮扶机制；4.在和田地区电商公共服务中心建设地县电商公共服务区 5.打造四级工业品下行公共服务体系，借助仓储物流配送体系，打造地区地县乡村  四级工业品下行体系，提升全地区群众生活幸福指数。 |
| 构建地区地县乡村四级物流  服务体系 | 和田地区级仓储物流配送服务及各县市物流配送服务整合升级、疆外仓储服务业整合 | 1.加强冷链物流和冷链服务能力的建设；2. 将各县前置仓打造成和田地区“1+8+N”共享仓，即：“升级和田市仓储物流配送中心成地区级仓储物流分拨中心的服务能力，联动 8 县市现有仓储配送中心服务能力，外接援疆城市整合的 N 家前置仓，完善和田地区高效的上行配送服务能力”；3.升级地区级仓储物流分拨中心服务能力；4.加强县级物流中心与农村物流网点改造与整合；5.搭建和田地区物流信息管理系统。 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分项**  **名称** | **分项名**  **内容** | **具体**  **内容** | **数量** | **建设规格** | **运营目标** |
| 公共服务中心升级改造方案 | 公共服务中心众创空间升级建设 | 充分利用现有场所资源，升级改造建设电商公共服务中心 | 1套 | 电子商务公共服务中心提供基础公益性和电商公共服务，具备为入驻企业、网商、服务商和个人开展电子商务提供政策支持、咨询、公共服务、帮扶体系支持等功能，为当地电子商务的发展提供一站式服务。 | 丰富电子商务服务内容，强化电子商务服务质量。通过对原有的电商运营体系进行全方位提升，以短视频直播为核心，结合供应链、品牌、客服、营销、拍摄、渠道、数据、宣传等服务功能，创新运用模式，最大限度地影响和田地区的电商创新主体。 |
| 公共服务中心农产品O2O展区升级建设 | 七县一市农业、文化、旅游氛围渲染 | 1批 | 农产品O2O展示区所需要的各类宣传、制度牌、指示牌，按规定及装修要求设计定制升级，展现电商元素 | 重点展示和田地区区域公共品牌系列产品和七县一市9个公共区域品牌和重点培育的33个品牌系列产品。 |
| 展示内容设计开发 | 1套 | 为电子商务进农村展示成果、政策发布；为双向流通农村电商展示销售数据监测与统计；为精品消费电商展示配送数据、服务站点运营管理数据 | 集中展示全地区特色产业、人才培训、物流信息、站点管理等综合电商信息。电商平台与各县市公共服务中心的农村电子商务信息系统实现数据共享和填报。 |
| 公共服务综合管理办公区升级改造 | 装修升级 | 1套 | 升级范围包括涉及电商中心的所有区域及相关项目。包括内外装修升级、区域隔断、门窗、灯具、网络综合布线(包含有线和无线网络)、广告装饰、相关设备采购 | 升级和强化现有的农产品O2O体验区、网红直播孵化区、众创空间、综合管理办公区、大数据展示区等等综合服务功能区，并配备必要的软硬件设备。 |
| 建立地区公共服务信息化系统 | 服务体系信息 | 1套 | 建成公共服务信息化系统，并建立和健全电子商务进农村项目中的各项过程、制度、标准、规定等机制 | 加强项目建设、运营和资金使用情况的日常统计和管理；及时、准确、完整的填报有关信息内容及帮扶数据资料，提升联动七县一市的电商服务中心服务能力。 |
| 网红直播孵化区升级改造 | 示范电商直播间打造 | 7个 | 整合现有场地，搭建电商直播间，配备响应的设备及软装配套。 | 在地区选择直播点位，打造20个电商直播间，起到全地区电商直播点位示范带头作用，每月举办大型直播、短视频运营活动，提升活动的市场化能力。 |
| 物流仓储体系服务方案 | 物流仓储升级 | 物流仓储体系打造 | 1套 | 制定促进与地区外加强贸易往来的举措，挖掘和田作为全地区集散地和中转中心的优势和服务亮点。在建立良好的仓储环境的同时，联动地区仓储物流体系共同发展，发挥政府的调协组织能力，与地区内、外援疆省市开展交流，做好“1+8+N”的物流双向渠道。 | 升级地区级仓储物流分拨中心，集物流、快递、仓储、分拣、运输等功能为一体，整合援疆和地县物流、快递仓储及运输资源，提升区域物流运输时效性。充分整合利用农村电子商务服务站点资源，避免重复建设。整合和田地区物流（快递）企业信息资源，通过政府引导、市场化运作，将邮政、顺丰、申通、圆通、中通、EMS 等快递物流企业纳入物流服务体系中，保障农村物流网点持续发挥物流功能。 |
| 仓储配送体系建设 | 仓储中心 | 1套 | 依托现有的地区仓储物流中心进行升级，整合现有资源，建设电商仓储中心，包括场地整合全地区的冷库、保鲜库、车辆。 | 通过整合升级现有地区仓储物流中心，提升服务能力，配套相关设施，使整体服务规模满足各产业发展需求。 |
| 搭建物流线上系统 | 物流管理系统 | 1套 | 实现对区域内所有物流、快递进行信息追踪、查询、统计、管理等功能。具备农村物流信息录入系统、物流平台服务、农村物流配送云服务管理系统、农村物流快递查询系统、订单追踪系统、物流配单系统、智能同城配送系统，车辆管理系统、物流服务系统等功能模块 | 整合相关部门资源，建设地区物流配套管理服务系统，提供录入、组织、维护、发布、查询、交流等服务。实现地区分拨中心到村级站点的四级配送数据连通，展示村站信息、站点布局、服务内容、快递详情等数据信息，建立站点数据库，提供一键式查询服务，完善区域物流信息链条。 |

和田地区国家级电子商务进农村综合示范项目整区推进第二标段：和田地区农产品上行及培训体系建设

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **建设方向** | **项目建设内容概述** |
| 第二标段 | 农产品供应链及上行营销服务体系 | 农产品开发及营销能力建设、打通农产品上行渠道 | 1.升级地区农特产业整体品质，梳理“二品一标”资质达到 20 个以上，为全地区地标产品、有机食品、绿色食品的认证提供专业的辅助和指导，确保地区品标级产品品质；2.搭建线上“产供销”特色交易信息体系，借助电商平台资源、文旅资源、援疆资源，统筹全地区产供销特色交易体系；3.构建“网红+三旅融合”营销推广体系，制作不少于30分钟的和田地方特色创意短视频；4.加强示范项目市场化，引入和扶持具有农产品供应链的服务机构，以合作共赢的模式持续发挥示范项目农产品上行市场化持续发展的功效。 |
| 综合型电商人才培训工作 | 10 个百万级粉丝主播团队、100 名网红达人、1000 名电商人才 | 1.实施“个十百千”培养计划，即：各县市培养 1 个百万级粉丝的直播团队，全区拥有百万级粉丝的直播团队达到10个，100 个新媒体电商营销达人，培养具有实操技能的1000个电商创业从业岗位人才，在全地区组织开展各种形式的电商培训班，培训目标达到10000人次以上；2.搭建共创共享共赢运营团队，在地区电商公共服务中心、地区直播电商基地搭建专业的服务团队，为全区电商发展提供服务；3.打造电商人才致富带动模式，本地网红达人联动脱贫户建立帮扶机制；4.搭建和田校企合作联盟，借助电商平台专业课程体系和师资力量，与和田地区 10 家以上的农特企业和高职院校共同打造校企合作联盟。 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **分项名称** | **名称** | **数量** | **建设内容** | **运营目标** |
| 1 | 上行供应链营销体系 | 营销运营体系 | 1 体系 | 建立网络媒体和社交媒体的营销机制和营销内容 | 建立持续的营销体系和机制， 实现农产品销售与流通，保障每年农产品网络销售额同比增长 30%以上 |
| 建立地区内外电子商务产品展销会、对接会组织机制和营销内容，制作不少于 30 分钟的和田地方特色创意短视频 | 以和田地区特色农产品为主 题，通过消费扶贫以及现有扶贫平台的展会活动和网络直播渠道进行营销推广和销售。做好短视频相关的营销输出。 |
| 针对已有的销售平台和未来接入的销售平台建立产品营销运营体系 | 推动和促进和田地区农牧产品入驻现有扶贫平台的线上/ 线下销售渠道，并开始开展营销及销售活动，快速将农产品推向市场，带动本地农产品的线上线下发展，建立并加深消费者对和田地区农产品的认知。打造和田特色产品线上店和交易中心。为全国各地的渠道商、进货商、采购商、加工商等提供线上供货渠道，提供本地物美价廉的货源，为本地的农特产品商家广泛对接各地批发采购渠道。 |
| 2 | 农产品品质提升 | 提升农产品整体品 质，帮助完善“两品  一标” 相关资质 | 20个 | 升级地区农特产业整体品质，梳理和办理“二品一标”资质达到 20 个以上 | 以地区“十百千万亿”的产业发展为核心，为全地区地标产品、有机食品、绿色食品的认证提供专业的辅助和指导，确保地区品标级产品品质，提高地区产品附加值 |
| 3 | 上行供应链体系建设 | 搭建线上“产  供销” 交易信息体系 | 1个 | 打通线上供货渠道，构建“网红+三旅融合”营销推广体系，提升各服务中心产品供销能力。 | 引导地区景点、酒店、餐饮等服务业，加强与美团、饿了么等OTA 在线旅游平台的合作，打通平台营销渠道；做好专项活动有机融合。充分结合好本地重大活动，加强农产品上行营销宣传推广。 |
| 供应链体系建设 | 1套 | 构建和田地区供应链标准化体系。 | 建立完善的农牧产品供应链体系，建立品控、供应、销售的流程和管理制度，全地区农产品统一流通、生产加工标准. |
| 4 | 线上培训系统 | 线上培训系统 | 1套 | 建立课程展示、课程推荐、名师展示、课程购买、个人中心、会议、人才库管理系统。 | 实现功能：网络课堂：直播教 学 、公开课、录播教学、课 程笔记、课程分享、课程标签、课程收藏、 课件下载、学习 跟踪、课程评论等；教务管理：班级管理、学员导入、电子档案、教材管理、教师管理；系统配置：数据统计 / 发送通知、权限分配 / 站内短信、人员管控 |
| 5 | 课程建设及培训体系建设 | 企业孵化培训课件 | 1套 | 针对于企业电商孵化的培训课件 | 大力孵化与本项目服务范畴相关的创业企业，为他们提供相应机遇，参与到本项目的建设和运营中来，为其提供支持  和帮助。 |
| 电商人才培训课本及讲义 | 1套 | 针对于运营、设计等相关电商人才的培训课件及教材 | 针对地区本地电子商务人才的实际情况，因地制宜制定出适合本地从零到一、从初级到高级循序渐进的电商培训课 程体系并形成培训教材，课程应涵盖直播基础，直播技巧、场控的熟悉及重要性、直播结构、直播定位、直播准备、主播要求等。 |
| 直播主播、短视频培训课件 | 1套 | 针对于直播带货主播及短视频制作所需的配套服务制作全套的培训课件 | 制定从零到一、从初级到高级循序渐进的电商直播带货及短视频制作培训的相关课程并形成培训教材 |
| 6 | “个十百千” 培养计 划及本 地人才 队伍建 设 | 岗位培育及孵化 | 10个；100个；1000个；10000人次 | 10 个百万级粉丝直播团队，100个新媒体达人， 1000个电商创业从业人才， 培训10000人次 | 视频制作、“三微一抖”运营、直播带货、社交电商、新零售营销、平台营销等具有营销和推广传播实效的内容，能够为学员和地区带来实际的经济效益和社会效益。 |
| 公共服务团队孵化 | 1个团队 | 搭建共创共享共赢运营 团队，在地区电商公共服务中心、地区直播电商基地搭建专业的服务团队，为全区电商发展提供服务 | 在各电商服务基地培育电商人才从业人数共计达到 1000 人以上，打造和田地区县市 “电商百人团”，将各电商服务中心升级为分别具有核心 技术能力的电子商务创业就 业中心，从综合性电商服务对“电商百人团”进行逐步分 工，打造“直播营销师团队”、“电商运营团队”、“研发设计团队”等，壮大和田地区发  展电子商务必要的服务力量。 |
| 1套 | 打造电商人才致富带动模式，本地网红达人联动脱贫户建立帮扶机制 | 培养本地10 个电商大V 和100 名以上的本地网红达人联动脱贫户共同发展 |
| 10家 | 搭建和田校企合作联盟，借助电商平台专业课程 体系和师资力量，与和田地区 10 家以上的农特企业和高职院校共同打造 校企合作联盟。 | 邀请国内著名三农学者、电商专家、创业先锋为地区农村电商创业者、党政干部制定课 程，共同探索“互联网+传统产业转型”“农村电子商务发展”信息化时代中国乡村重建之路。线上部分以直播、短视频为主，线下部分以公开课、定制班、研学班和乡村论坛等方式实现 |

和田地区国家级电子商务进农村综合示范项目整区推进第三标段：公共品牌品控及电商宣传帮扶体系项目

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **建设方向** | **项目建设内容概述** |
| 第三标段 | 公共区域品牌库及品控服务体系建设 | 品牌体系及品控管理体系建设及服务 | 1、和田地区区城公用品牌体系，以和田  地区联合各具市公共区城品牌协调发展  的模式，打造全系统的VI品牌体系并联  品各县市推广和田地区公共区城品牌;  2、建立授权产品的长效品控机制，对和  田地区各县市使用公共区城品牌的产品  定期检查、不定期抽查，确保品牌品质；  3、农产品湖源体系建设，确保全地区溯  源单品达到 50个以上；  4、为电商示苑服务站点开展至少10个以  上的产品升级，打造10个上行．帮扶措  施成效显著的电商服务站点;  5、完善品牌市场监管体系，联动市监局  等部门开展线上线下市场督查整顿工作；  6、每年开展各种形式的大型电商宣传活  动5次以上，协调组织各县市电子商务宣  传活动 20次以上。 |
| 强化电商宣传及电商帮扶工作机制 | 电商帮扶工作及电商发展宣传推广工作 | 1、制定全区电商帮扶方案，整合各县市  电子商务进农村综合示范项目资源，制定  联合帮扶方案，切实发挥电商帮扶功效；  及电商；  2、强化“电商+产业” 帮扶模式，以电商示范企业和电商示范站点的打造，带动农民致富增收；  3、打造至少10家电商帮扶示范企业，并  对其帮扶案例开展多种形式的电商发展  宣传推广。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **分项名称** | **名称** | **数量** | **建设目标或规格** | **运营目标** |
| 公共区域品牌库及品控服务体系建设  公共区域品牌库及品控服务体系建设 | 区域公用品牌体系 | 1套 | 建立和田地区区域公用品牌体系，围绕和田地区各县市进行公共区域品牌调研，出具1套品牌调研报告。为和田地区打造 1个区域公用品牌，包括品牌 LOGO、VI 手册、商标注册服务。以和田地区联合各县市公共区域品牌协调发展的模式，打造全系统的VI 品牌体系，形成公共区域品牌库。联合各县市线上线下推广和田地区公共区域品牌。 | 通过和田地区区域公用品牌体系项目运营，使和田地区8县市县域公共品牌融合发展，发挥聚集优势，使地区形成品牌效应，提升区域产品影响力。定期完善补充和田地区品牌调研报告，及时发现问题漏洞，促进品牌体系正向发展。吸纳8县市加入和田地区区域公用品牌群。对和田地区区域公用品牌使用进行准入标准制定，并对品牌产品使用情况进行监管。联合各县市线上线下推广和田地区公共区域品牌，搭建自媒体宣传矩阵，全范围推广、持续宣传。 |
| 品牌使用品控机制 | 1套 | 建立授权产品的长效品控机制，保证被授权产品品质可靠，进行品牌授权信誉背书，对和田地区各县市使用公共区域品牌的产品定期检查、不定期抽查，出具商品检测报告，确保品牌品质。匹配品控设备设施，如食品安全检测仪、农药残留检测仪、白大褂、一次性手套等。 | 对和田地区区域公用品牌产品进行监控与管理，保障和田地区区域公用品牌口碑，确保和田地区区域公用品牌可持续发展。公共区域品牌的商品能够提供质量检测报告。并定期检查不定期抽查产品出货质量。补充损耗型品控设备，例如检测试剂、一次性手套等。为区域内企业提供品控检测服务，并引导区域内企业使用相关设备，进行产品品控。 |
| 农产品溯源体系 | 1套 | 调研和田地区县市农产品溯源情况，统计溯源产品信息，确保全地区溯源单品达到50 个以上。指导符合条件的企业完成“两品一标”的认证，打造“绿色食品”、“有机食品”及“地理区域标志产品”，带动产品质量提升，逐步树立品牌。 | 完善农产品溯源体系建设，并吸纳更多企业加入农产品溯源体系，进行产品溯源推广，提高企业溯源及标准化建设意识。加强引导企业健全农产品溯源体系，溯源单品达50款以上。全地区能够有5家以上企业完成“两品一标”的认证。指导区域内5款以上产品进行“绿色食品”、“有机食品”及“地理区域标志产品”认证。 |
| 乡村振兴示范电商服务站点打造 | 10个 | 打造至少10个服务地区产品升级上行、助农措施成效显著的电商服务站点。升级装修改造，检修或补齐设备设施，提升站点服务功能。示范站点具备代购代销、特色产品梳理、农产品上行营销、快递收发等服务功能，达到电商服务金额每月不低于2000元的基本要求。 | 10个示范电商服务站点升级建设，带动8县市内电商服务站点提升服务质量氛围，积极推动站点开设便民服务与增值服务。  （1）持续运营10个服务地区产品升级上行、助农措施成效显著的电商服务站点，对站点提供统筹管理服务。  （2）10个站点完全具备代购代销、特色产品梳理、农产品上行营销、快递收发等服务功能，并开发站点运营新模式，促使站点电商服务金额每月不低于2000元。 |
| 完善品牌市场监管体系 | 1套 | 制定产品市场督查管理机制，重点开展区域公用品牌宣传、推广、应用情况。 | 开展3次以上线下线上市场督察整顿工作，区域公共品牌宣传、推广、应用活动不少于5次。 |
| 电商宣传活动 | 1个 | 每年开展各种形式的大型电商宣传活动5次以上，设计制作宣传物料、跟进宣传报道。协调组织各县市电子商务宣传活动20次以上，设计制作宣传物料、跟进宣传报道。 | 通过电商宣传活动，对区域公用品牌进行宣传推广，使和田地区区域公共品牌在全国范围内具有较高知名度。每年开展大型电商宣传活动5次以上，并负责活动执行，每次活动结束形成活动总结报告，提升活动效果。协调组织各县市电子商务宣传活动20次以上，并负责活动组织与执行，配合媒体全程推广，增强宣传范围。 |
| 电商帮扶方案 | 1套 | 调研全区各县市电子商务进农村综合示范项目亮点、难点，整合全区各县市电子商务进农村综合示范项目资源，出具调研报告。结合调研报告及实际情况制定全区电商帮扶方案。推动电商帮扶方案试点实施，推动电商助农方案地区全覆盖。 | 制定并持续完善和田地区电商帮扶方案，通过电商示范项目开展，倾斜重点帮扶人员发展，提升帮扶效果。出具一份涵盖全地区电子商务发展及整合县域电商项目资源调研报告一份，并在方案开展过程中完善调研报告。制定全区电商帮扶方案，根据方案的开展探索和田地区特色帮扶发展模式。优先选取配合度高的县市，推动电商帮扶方案试点实施，实施经验完备之后，推动电商助农方案地区全覆盖。 |
| 强化电商宣传及电商帮扶工作机 | 电商帮扶示范企业打造 | 10家 | 打造至少10家电商帮扶示范企业，并对其帮扶案例开展多种形式（微信公众号、微博、抖音等）的电商发展宣传推广。 | 通过帮助农民就业、农民采购等形式，打造至少10家电商帮扶示范企业，对电商帮扶示范企业的典型帮扶案例进行推广宣传， 在各类媒体报道不少于10次。 |
| 强化“电商+产业”帮扶模式 | 1套 | 以电商示范企业和电商示范站点的打造，联动强化“电商+产业” 发展，以网带销，带动农户增收致富。 | 通过持续打造电商示范企业并持续运营电商示范站点，联动强化“电商+产业”帮扶模式，带动全地区1000人次以上农民增收致富。 |

和田地区国家级电子商务进农村综合示范项目整区推进第四标段：电商进农村项目日常监管服务体系建设

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 建设方向 | 项目建设内容概述 |
| 第四标段 | 电商进农村项目日常监管服务体系建设 | 日常监管服务体系建设。 | 对和田地区电子商务进农村综合示范整区推进项目进行日常监管，具体包括：  1.一标段：地区公共服务体系及物流仓储体系项目，1026万元；  2.二标段：和田地区农产品上行及培训体系建设，1050万元；  3.三标段：公共品牌品控及电商宣传帮扶体系项目，900万元。  组织专家组到和天地区进行四次现场检查，现场检查完毕后出具监管检查报告。按有关检查部门要求，提供监管资料，保障和田地区电子商务进农村综合示范项目监管服务体系建设能够保质、高效完成。 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 名称 | 数量 | 建设内容 | 运营目标 |
| 1 | 日常监管服务体系建设 | 日常  监管 | 1体系 | 组织专家组到我区进行现场检查，现场检查完毕后出具监管检查报告。监督检查共四次。 | 监管单位需按有关检查部门要求，提供监管资料，保障和田地区电子商务进农村综合示范项目监管服务体系建设能够保质、高效完成。 |